

## El porfolio digital Industrial Operation X protagoniza el Congreso Nacional de Industria

- **Este concepto, que forma parte de Siemens Xcelerator, está pensado para aumentar la capacidad de adaptación de la automatización industrial en el nuevo escenario de convergencia entre los mundos IT y OT.**
- **El gemelo digital, el metaverso industrial, los despliegues en Cloud y Edge, la ciberseguridad y la inteligencia artificial forman parte de las tecnologías emergentes que se presentan en este Congreso para asegurar la transformación digital de la Industria.**
- **Siemens y Telefónica también mostrarán en sus stands todos los detalles de su nuevo acuerdo para impulsar la digitalización de la industria española.**
- **Siemens Financial Services participa en el evento apoyando a la industria en su camino hacia la transformación digital con productos de financiación inteligente.**

Siemens presenta en la séptima edición del Congreso Nacional de Industrial su concepto Industrial Operation X, un concepto avanzado para aumentar la capacidad de adaptación, flexibilidad y resiliencia de la automatización industrial en el nuevo mundo de convergencia entre los mundos IT y OT. El objetivo es integrar capacidades de IT de vanguardia con tecnologías clave del mundo de la automatización. Los modelos y metodologías propias de IT se combinan a la perfección con los sistemas de control líderes en la industria, sacando el máximo provecho de aplicar tecnologías que han experimentado un salto exponencial, como la IA generativa, a lo largo de toda la cadena de valor de un proceso industrial.

Para explicar todos los detalles de estas soluciones digitales, David Pozo, Director de Digital Enterprise de Siemens España, ha impartido una ponencia disruptiva titulada “Industrial Operation X: hacia una producción adaptativa”.

El stand de Siemens también cuenta con una demo de SIMATIC Robot Pick AI, un sistema de “*pick & place*” robotizado que se controla con un algoritmo de aprendizaje por refuerzo que permite manejar miles de referencias sin necesidad de un entrenamiento previo, un avance que dota de una flexibilidad sin precedentes al negocio de la intralogística. Esta tecnología ya está siendo utilizada en el mercado por empresas como bonÀrea y Mecalux.

Precisamente, Jaume Alsina, director general de bonÀrea Agrupa, ha mantenido una charla con Fernando Pérez-Neira, Director Regional de Siemens Digital Industries en la Zona Este, en la que han descrito las innovadoras herramientas que ya está aplicando el grupo de alimentación en sus instalaciones de Guissona (Lleida) y Épila (Zaragoza) y que le permite gestionar con gran eficiencia más de 8.000 referencias.

Siemens también ha mostrado junto con Telefónica los detalles de su alianza para impulsar la digitalización industrial en España anunciada el pasado lunes. Mientras que Telefónica aportará su infraestructura de red 5G de última generación al cliente, Siemens ofrecerá todas sus innovadoras tecnologías industriales para asegurar que los nuevos modelos de producción de la industria, basados masivamente en la captación, interpretación y uso de datos, sean lo más eficientes posible.

José Ramón Castro, Director General de Siemens Digital Industries en España y Portugal, y Eduardo Ariste Carrillo, Director General de Empresas de Telefónica España, han descrito todos los detalles de este acuerdo durante una mesa redonda en la que se ha hablado de los “Retos tecnológicos y tendencias en innovación de la industria”. En este debate también han participado Daniel Campo, Director Comercial de BASF para España y Portugal; y Marc Riera, Vicepresidente Ejecutivo de Compras de Seat. Ambos han hablado sobre las positivas consecuencias de la innovación en la industria y sobre los retos tecnológicos que se plantean en los próximos años.

Durante la visita institucional al stand que se producirá mañana 16 de enero, Fernando Silva, presidente y CEO de Siemens España, y José Ramón Castro recibirán en el mismo al Ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu; a la Secretaria de Estado de Industria, Rebeca Torró; y a la presidenta de la AEC (Asociación Española para la Calidad), Beatriz López Gil. La comitiva podrá ver de primera mano las soluciones digitales más innovadoras.

El stand también incluye el asesoramiento del equipo de Siemens Financial Services, que ofrece a los clientes diferentes soluciones financieras inteligentes para apoyar a las empresas en su camino hacia la transformación digital.

### **Contacto para periodistas**

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: [raul.ramos@siemens.com](mailto:raul.ramos@siemens.com)

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: [miguel.gavira\\_duran@siemens.com](mailto:miguel.gavira_duran@siemens.com)

Síguenos en Twitter: [www.twitter.com/siemens\\_es](https://www.twitter.com/siemens_es)

**Siemens Digital Industries (DI)** capacita a empresas de todos los tamaños dentro de las industrias de fabricación discreta y de procesos para acelerar su transformación digital y de sostenibilidad en toda la cadena de valor. La cartera de automatización y software de vanguardia de Siemens revoluciona el diseño, la realización y la optimización de los productos y la producción. Y con Siemens Xcelerator, la plataforma empresarial digital abierta, este proceso es aún más fácil, rápido y escalable. Junto con nuestros socios y nuestro ecosistema, Siemens Digital Industries cuenta con una plantilla de unas 70.000 personas en todo el mundo.

**Siemens AG** (Berlín y Múnich) es una empresa líder en tecnología centrada en la industria, la infraestructura, la movilidad y la atención médica. El propósito de la empresa es crear tecnología para transformar el día a día, para todos. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a los clientes acelerar sus transformaciones digitales y de sostenibilidad, haciendo que las fábricas sean más eficientes, las ciudades más habitables y el transporte más sostenible. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor líder mundial de tecnología médica pionero en avances en el cuidado de la salud. Para todos. En todas partes. De forma sostenible.

En el año fiscal 2024, que finalizó el 30 de septiembre de 2024, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 75.900 millones de euros y un beneficio neto de 9.000 millones de euros. A 30 de septiembre de 2024, la empresa empleaba a unas 312.000 personas en todo el mundo sobre la base de operaciones continuas. Más información está disponible en Internet en [www.siemens.com](http://www.siemens.com).