

Siemens enregistre des progrès significatifs vers l'atteinte de ses objectifs de durabilité

- Sept des quatorze objectifs de la stratégie développement durable DEGREE atteints avant l'échéance prévue, notamment en matière de décarbonation, d'équité et d'employabilité
- Réduction de 60 % des émissions de CO₂e dans ses propres opérations depuis 2019, dépassant l'objectif de 55 % pour 2025
- Engagement fort pour la formation tout au long de la vie : 442 millions d'euros investis dans la formation et une moyenne de 27 heures de formation en ligne par employé et par an
- Siemens France contribue à atteindre ces objectifs notamment en :
 - Accélération de l'électrification de sa flotte de véhicules, 70 % des véhicules renouvelés sont aujourd'hui électriques.
 - Réduisant les émissions de CO₂e de son usine d'Haguenau de 95 % en FY24 par rapport à FY21, grâce à la mise en œuvre de nombreuses initiatives, telles que l'installation d'un jumeau numérique énergétique, le remplacement de centrales de traitement d'air, l'optimisation de la distribution d'air comprimé, ainsi que l'installation de panneaux solaires.
 - Mettant en œuvre une politique de féminisation ambitieuse : "Ambition Femmes 2025" qui se décline en 3 objectifs principaux d'ici à 2025, plus de femmes dans le top management, 30 % de femmes dans nos fonctions business et 50 % d'apprenties.

DEGREE : une approche à 360 degrés du développement durable

Siemens définit ses objectifs à travers la stratégie développement durable DEGREE, qui repose sur des indicateurs de performance clairs et mesurables dans plusieurs domaines d'action : la décarbonation, l'éthique, la gouvernance, l'efficacité des ressources, l'équité et l'employabilité.

Véronique Ferjou-Gaven, Secrétaire générale de Siemens France, a déclaré :

« Chez Siemens, le développement durable fait depuis longtemps partie de notre ADN et nous sommes fiers d'avoir atteint 7 des 14 objectifs fixés par notre politique DEGREE avant l'échéance. En septembre 2024, Siemens a obtenu la validation par la SBTi de sa trajectoire actualisée et plus ambitieuse qu'auparavant de réduction d'émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes pour 2030 et 2050. Nous nous engageons également aux côtés de nos clients pour les aider à atteindre leurs propres objectifs, et pour la première fois au cours de l'exercice 2024, les émissions évitées grâce à nos produits et solutions ont dépassées les émissions générées par l'ensemble de notre chaîne de valeur¹. En France, Siemens met en œuvre des actions concrètes pour soutenir ces ambitions. Par exemple, 70 % de notre flotte de véhicules est désormais renouvelée en électrique, et notre usine d'Haguenau a réduit ses émissions de gaz à effet de serre de 95 % entre FY21 et FY24, tout en déployant une stratégie ambitieuse pour la biodiversité. Par ailleurs, Siemens France, avec son partenaire LE STUDIO LED, a notamment accompagné Derichebourg Multiservices dans l'optimisation énergétique de son siège social, la tour en pyramide inversée, située à Créteil. Grâce à nos capteurs Enlighted, la tour a réduit sa consommation d'énergie liée à l'éclairage de 91 %, soit une réduction d'émissions de 49 tonnes de CO₂ par an. »

Décarbonation de l'industrie et efficacité des ressources

Siemens joue un rôle majeur dans la protection de l'environnement et la décarbonation avec ses clients dans les secteurs de l'industrie, des infrastructures, des transports et de la santé. Pour la première fois, les produits et solutions Siemens vendus au cours de l'exercice 2024 ont permis à ses clients d'éviter plus d'émissions que celles générées par l'ensemble de la chaîne de valeur de Siemens (émissions des scopes 1, 2 et 3)¹ sur cette même année.

Décarbonation des opérations de Siemens : un objectif intermédiaire atteint en avance

Siemens continue de progresser dans la réduction des émissions de CO₂e liées à ses propres opérations. Les investissements significatifs engagés en 2022, tels que l'électrification de la flotte de véhicules et l'utilisation des technologies Siemens pour améliorer l'efficacité énergétique de ses propres sites, portent leurs fruits. Siemens a réduit ses émissions de 60 % par rapport à 2019, dépassant ainsi l'objectif intermédiaire de 55 % fixé pour 2025, un an plus tôt que prévu. Siemens vise une réduction de 90 % d'ici 2030 et la neutralité carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2050.

¹ Valeurs obtenues pour Siemens en excluant la société Innomatics, cédée le 1^{er} octobre 2024. Les émissions évitées par les clients représentent 144 millions de tonnes de CO₂ hors Innomatics. Les 121 millions de tonnes de CO₂ émises par la chaîne de valeur Siemens correspondent aux émissions des scopes 1, 2 et 3 ; Innomatics n'est pas prise en compte dans les émissions en aval de scope 3.

Les objectifs revus à la hausse de réduction des émissions fixées par Siemens pour 2030 et 2050 ont été approuvés lors de l'exercice 2024 par l'initiative Science Based Targets (SBTi).

Efficiences des ressources : accélération du déploiement du programme d'éco-conception

En 2024, Siemens a accéléré son approche "Robust Eco Design" (RED) pour le matériel, les logiciels et les services, affirmant son engagement à réduire l'empreinte environnementale de son portefeuille. Aujourd'hui, 54 % des produits respectent les normes d'écoconception Siemens, une hausse de 13 points par rapport à 2023.

Employabilité et formation continue

Siemens s'engage à offrir des opportunités de formation tout au long de la vie. En 2024, l'entreprise a investi 442 millions d'euros dans la formation, avec une moyenne de 27 heures de formation en ligne par employé et par an, dépassant ainsi l'objectif de 25 heures fixé pour 2025. Plus de 180 000 formations numériques sont disponibles pour répondre aux besoins de formation des collaborateurs.

Équité : plus de femmes à des postes de direction

En 2024, 32 % des postes de direction étaient occupés par des femmes, contre 23 % en 2020, renforçant ainsi l'engagement de Siemens pour l'équité et la diversité. A l'échelle de la France, 44 % des postes de direction étaient occupés par des femmes en 2024. Par ailleurs, sur la même année, 40 % de nos apprentis étaient des jeunes femmes.

Le rapport de durabilité 2024 de Siemens est disponible à l'adresse :

<https://www.siemens.com/fr/fr/entreprise/developpement-durable.html>

Suivez-nous sur : <https://www.siemens.fr/presse>

Contacts presse :

APCO Worldwide

Téléphone : 06 81 11 68 06

E-mail : siemensfrance@apcoworldwide.com

Siemens AG (Berlin and Munich) est une entreprise technologique de premier plan dont l'activité est ciblée sur les secteurs de l'industrie, des infrastructures, du transport et de la santé. Développer des technologies capables d'améliorer le quotidien de chacun, telle est la mission de l'entreprise. En œuvrant à la convergence du monde numérique et du monde réel, Siemens permet à ses clients d'accélérer la transformation digitale et la durabilité de leurs activités. Il s'agit ainsi de rendre les usines plus efficaces, les villes plus agréables à vivre et le transport plus durable. Fournisseur de premier plan de technologies médicales, Siemens Healthineers, filiale cotée en bourse dans

laquelle le groupe détient une participation majoritaire, contribue à façonner l'innovation dans la santé. Pour chacun. Où qu'il soit. Durablement.

Au titre de l'exercice 2024, clos le 30 septembre 2024, le groupe Siemens a enregistré un chiffre d'affaires de 75,9 milliards d'euros pour un bénéfice après impôts de 9,0 milliards d'euros. Au 30 septembre 2024, l'entreprise employait près de 312 000 personnes dans le monde. Pour de plus amples informations, retrouvez-nous sur Internet à l'adresse : www.siemens.com

Siemens France Holding est une filiale de Siemens AG, entreprise technologique de premier plan dont l'activité est ciblée sur les secteurs de l'industrie, des infrastructures, du transport et de la santé. Développer des technologies qui transforment le quotidien, pour tous : telle est la mission de l'entreprise.

En œuvrant à la convergence du monde numérique et du monde réel, Siemens permet à ses clients d'accélérer la transformation digitale et la durabilité de leurs activités. Il s'agit ainsi de rendre les usines plus efficaces, les villes plus agréables à vivre et le transport plus durable. Fournisseur de premier plan de technologies médicales, Siemens Healthineers, filiale cotée en bourse dans laquelle le groupe détient une participation majoritaire, contribue à façonner l'innovation dans la santé. Pour chacun. Où qu'il soit. Durablement.

Avec plus de 6 000 personnes, 4 sites industriels et 22 sites d'ingénierie dont 15 à composante R&D, et 50 agences locales, Siemens France s'engage activement dans les filières stratégiques pour l'industrie française.

Au 30 septembre 2024, date de clôture du dernier exercice, Siemens France a enregistré, au titre de ses activités poursuivies, un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros. Pour de plus amples informations, retrouvez-nous sur Internet à l'adresse : www.siemens.fr