SIEMENS

Prensa

8 de junio de 2022

El Cesena se consolida como uno de los grandes hubs tecnológicos de Siemens para digitalizar los astilleros

- **Durante la Jornada internacional "Tendencias y soluciones digitales para el sector naval", celebrada hoy en Ferrol, se ha analizado el papel relevante del Centro de Excelencia del Sector Naval y los retos a los que se enfrenta el sector de la mano de sus protagonistas.**
- **Los ponentes han debatido sobre las diferentes oportunidades y tecnologías que garantizarán un futuro sostenible, digital y diverso de los astilleros españoles.**
- **El Gemelo Digital de Siemens se convierte en la herramienta tecnológica estratégica para impulsar la transformación de los astilleros privados españoles.**

El Centro de Excelencia del Sector Naval (Cesena) se ha consolidado en menos de un año como uno de los grandes hubs tecnológicos internacionales de Siemens para afrontar la transformación digital de los astilleros españoles. Esta es una de las principales conclusiones extraídas durante la Jornada internacional "Tendencias y soluciones digitales para el sector naval", que se ha celebrado hoy en el Centro de Excelencia del Sector Naval (Cesena).

Durante el encuentro, los protagonistas del sector han debatido sobre las oportunidades y tecnologías que se deben aplicar para lograr que el futuro de los astilleros españoles sea sostenible, digital y diverso. La jornada ha contado con la presencia institucional de Raül Blanco, secretario general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa; Francisco Conde, vicepresidente primero y Conselleiro de Economía, Industria e Innovación de la Xunta de Galicia; y Ángel Mato, alcalde de Ferrol; que han destacado el reto tecnológico que tendrán que asumir los astilleros españoles y gallegos para incrementar su competitividad.

Por su parte, Miguel Ángel López, CEO de Siemens España, Tony Hemmelgarn, presidente y CEO de Siemens Digital Industries Software, Ricardo Domínguez, presidente de Navantia; y Almudena López del Pozo, consejera delegada de Pymar; han desgranado las claves para alcanzar esa transformación digital del negocio. Para López: "con la creación del Cesena, Siemens ha sentado las bases para que

armadores, ingenieros, estudiantes de Navales y el resto de los profesionales del sector encuentren un lugar en el que experimentar la digitalización”.

Mientras, Tony Hemmelgarn ha recalcado la “urgente necesidad de la transformación digital en la industria naval. "Siemens y nuestros clientes se enfrentan a avances técnicos y digitales nunca imaginados ni siquiera hace una década, lo que requiere adoptar nuevos modelos de negocio y tecnologías, incluyendo la nube y el software ‘as a service’, así como la transición y la mejora de las competencias de los trabajadores", dijo. "La convergencia de las tecnologías de la información (IT) y de las tecnologías operativas (OT) nos ayudará a aprovechar el potencial del Gemelo Digital para poder vincular el mundo real y el digital, de modo que pueda ayudar a nuestros clientes a tomar decisiones con más confianza”.

En este sentido, Ricardo Domínguez, presidente de Navantia, ha destacado “la apuesta por los proyectos innovadores; donde Navantia tiene la oportunidad y la responsabilidad de orientar el futuro del sector naval hacia actividades de alto valor añadido, punteras, digitales y sostenibles, y en colaboración con administraciones, empresas y centros tecnológicos y educativos”. Por su parte, Almudena López del Pozo, consejera delegada de Pymar, ha recalcado que “el PERTE es una herramienta imprescindible para la transformación digital de la industria naval, que debe involucrar tanto a los astilleros como a todos los integrantes de la cadena de valor. Para que la transformación sea eficaz no puede ser aislada, ni unilateral y el trabajo debe realizarse de una manera colaborativa en la industria naval”.

El protagonista tecnológico del encuentro ha sido el Gemelo Digital, que impulsará la transformación tecnológica de los astilleros privados españoles al permitir la fabricación de un buque completo, desde su concepción inicial o simulación, hasta la fase final de servicio y mantenimiento. Este revolucionario concepto logra ahorrar tiempo en la puesta en marcha de los proyectos, reducir los costes y alcanzar una mayor flexibilidad y eficiencia en la producción.

Desde su inauguración el pasado mes de septiembre de 2021, el Cesena ya se ha situado como uno de los cuatro centros de excelencia internacionales de la transformación digital del sector naval que el gigante tecnológico posee, junto con los que ya operan en Estados Unidos, Alemania y Reino Unido.

Siemens, consciente de la relevancia del sector naval para España, se ha convertido en su socio tecnológico de referencia durante los últimos años. El primer hito se produjo en noviembre de 2019, cuando Navantia eligió a la compañía para afrontar la transformación digital del Astillero 4.0. Una alianza sin precedentes que aplicaba por primera vez el concepto del Gemelo Digital para la fabricación de un buque completo en el nuevo programa de las Fragatas F-110.

Además de la implantación del Cesena en Ferrol, la apuesta de Siemens por el sector naval español ha culminado con la participación junto con Navantia y Pymar en el Programa de Transformación del Sector Naval, que incluye la revolución digital de

los astilleros públicos y privados españoles y toda su cadena de suministro. Cuando se desarrolle este plan, se espera la creación de 1.700 nuevos empleos de alto valor añadido, se cualificarán en tecnologías digitales a más de 30.000 trabajadores y se reducirán las emisiones de CO2 en 50.000 toneladas.
.
Para lograr esta transformación digital es imprescindible asegurar la formación digital de los trabajadores de los astilleros españoles. Consciente de ello, Siemens ha lanzado desde el Cesena el Marine Digital Twin, un programa de formación que incluye las mejores herramientas de diseño y simulación, integradas en el portfolio Xcelerator, que harán realidad el reto del Astillero 4.0 y dinamizarán la digitalización del sector naval español.

Paralelamente, el Cesena ha alcanzado un acuerdo con el Clúster Naval de Cádiz (CNMC) que permitirá la formación y certificación de todos sus asociados en este programa de formación. Se espera que Siemens desarrolle otros acuerdos similares en otras regiones de España.

Contacto para periodistas
Raúl Ramos
Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira
Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com
Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su porfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el porfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su porfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo con foco en infraestructuras inteligentes para edificios y distribución de energía, así como soluciones de automatización y digitalización para industrias de procesos o discretas. Siemens une el mundo digital y físico para crear valor tanto a clientes como a la sociedad. Con Mobility, proveedor líder de soluciones de movilidad inteligente para el transporte ferroviario y por carretera, Siemens está ayudando a dar forma al mercado mundial en el servicio de pasajeros y mercancías. A través de

su participación mayoritaria en la empresa Siemens Healthineers, que cotiza en bolsa, Siemens es también proveedor líder de tecnología médica y servicios de salud digitales. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica que cotiza en la bolsa desde el 28 de septiembre de 2020. En el año fiscal 2020, que finalizó el 30 de septiembre de 2020, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 57.100 millones de euros y un beneficio neto de 4.200 millones de euros. A 30 de septiembre de 2020, la compañía cuenta con alrededor 293.000 empleados en todo el mundo sobre la base de las operaciones continuas. Para más información, puede consultar nuestra web: en www.siemens.com