

Reportage | Digital transformation

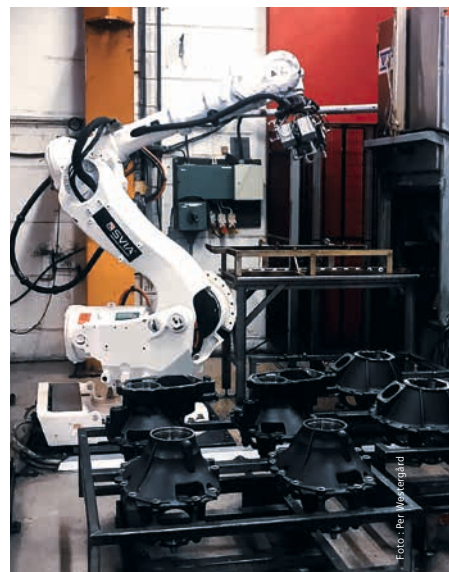
Bror Tonsjö digitaliserar med MindSphere

Bror Tonsjö använder Siemens IoT-lösning MindSphere för att koppla upp sin verksamhet till molnet. Det målmedvetna arbetet med att digitalisera hela verksamheten gav företaget en finalistplats i tävlingen Smart industri.

Tävlingen Smart industri syftar till att uppmärksamma och uppmuntra företag som utnyttjar den digitala teknikens möjligheter. I januari i år mottog vinnaren Garantell 2018 års förstapris under en prisceremoni hos Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien.

Ett av finalistföretagen, Bror Tonsjö, utför skärande bearbetning i metalliska material. Företaget påbörjade sin digitala transformation med en tydlig bild av vad de ville åstadkomma: mer effektiva, flexibla och visuella processer. De hittade en lösning i Siemens öppna molnplattform MindSphere dit de har kopplat upp data från tillverkningsmaskiner, affärssystem och verktyg. Numera kan de anställda följa hur mycket som produceras och hur maskinerna mår i realtid via skärmar, så kallade dashboards. På så sätt kan onödiga driftstopp undvikas, vilket har lett till ökad produktivitet.

MindSphere är designat som ett öppet operativsystem för IoT och därför är det möjligt att samla data från en rad industriella enheter, oavsett märke. Det tillåter kunder och



”*MindSphere har inneburit att vi får upp data i realtid, vilket ger möjligheter för våra operatörer att fatta mer välgrundade beslut*”

utvecklare att ta fram applikationer, implementera dem och göra dem tillgängliga för andra. På det här sättet görs helt nya service- och affärsmodeller möjliga.

– MindSphere har inneburit att vi får upp data i realtid, vilket ger möjligheter för våra operatörer att fatta mer välgrundade beslut och få en bättre överblick av dagens arbete och prioriteringar. Närmast kommer vi att koppla ihop MindSphere med vårt leanarbete, vilket kommer att ge ytterligare en positiv effekt på vår verksamhet, säger Clas Tengström, vd för Bror Tonsjö.

Digitalisering inte bara för stora företag. Stora tillverkningsföretag och deras leverantörer skördar redan fördelar från en ökad digitalisering medan många små och mellanstora industriföretag står inför eller i början av sin resa. Anledningen är ofta kostnader och brist på it-kompetens. Det innebär att de riskerar att tappa konkurrenskraft gentemot sin omgivning.

– Vi brukar säga att det är viktigt för företag att inte tveka inför att ta första steget in i digitaliseringen, hur litet det steget än må vara. Just molntjänster är en bra början för företag oavsett storlek, säger Rikard Skogh, försäljningschef för MindSphere på Siemens.

Initiativet till en tävling som skulle utse Sveriges smartaste industri kom från början från Siemens, som fann att intresset av att uppmärksamma och uppmuntra företag som utnyttjar den digitala teknikens möjligheter delades av Kungl. Ingenjörsvetenskapsakademien, IVA. Projektet drivs sedan dess av IVA i samarbete med Teknikföretagen och ett antal svenska industriföretag, varav Siemens är ett. Projektets huvudfinansör är Tillväxtverket. ■

🌐 tonsjo.se

🌐 siemens.se/industri

🌐 siemens.se/mindsphere

🌐 iva.se/projekt/smart-industri