

Siemens muestra a la industria valenciana las nuevas tendencias de la transformación digital

- El presidente de Siemens Digital Industries Software, Pascual Dedios-Pleite, ha participado en las IV Jornadas sobre Industria 4.0 que han tenido lugar en la Ciudad Politécnica de la Innovación en Valencia.
- Durante su intervención con la ponencia *Making the spanish industrie more resilient*, ha expuesto los beneficios del Smart Data y de las nuevas tecnologías que ayudan a la digitalización como, el Gemelo Digital, la Inteligencia Artificial o el Edge Computing.

Siemens, compañía global líder en tecnología, apuesta por las nuevas tendencias como el Edge Computing, la Inteligencia Artificial y el IIoT para afrontar la transformación digital de la Industria valenciana. Durante las cuartas Jornadas sobre Industria 4.0: El reto Digital, organizadas por la Universitat Politècnica de València, la multinacional ha subrayado la importancia de la correcta gestión del Smart Data para liderar la cuarta revolución industrial.

El encuentro se ha celebrado en la Ciudad Politécnica de la Innovación en Valencia y ha reunido a diferentes expertos en digitalización industrial. Los asistentes han podido conocer las oportunidades que ofrece la era digital y han podido profundizar en los últimos avances tecnológicos para convertir a las fábricas en inteligentes, como es el caso de los modelos predictivos. La digitalización de los procesos industriales permite, entre otros aspectos, personalizar la producción en serie, abaratar los procesos, reducir el time-to-market en hasta un 60 por ciento, elevar la productividad hasta en un 20 por ciento, desarrollar productos más complejos o mejorar la eficiencia energética.

La compañía tecnológica ha sido la encargada de realizar la conferencia inaugural de las jornadas, *Making the spanish industrie more resilient*, por parte de Pascual Dedios-Pleite, presidente de Siemens Digital Industries Software. La ponencia se ha centrado en los retos de la digitalización industrial y en cómo la gestión inteligente de datos se puede aplicar en diferentes ámbitos como el mantenimiento predictivo o la mejora de la gestión de una fábrica

para que opere “sin papeles”. Dedios-Pleite ha comentado varias referencias que ya operan en España con la tecnología de digitalización de Siemens en sectores como alimentación, automóvil o del negocio de la impresión 3D.

Dedios-Pleite ha explicado también las vías de colaboración de Siemens con las compañías de la Comunidad Valenciana para mejorar la digitalización de las fábricas, tanto en la industria discreta como en la industria de procesos, y como el Gemelo Digital permite “simular el funcionamiento real de una factoría en un entorno virtual para reducir el time-to-market en hasta un 50 por ciento, aumentar la productividad un 20 por ciento y personalizar la producción en masa para atender a las cada vez mayores y variadas exigencias del cliente final”.

Los datos que generan las factorías son su mayor tesoro. Cada día, un total de 5 millones de dispositivos se conectan y se estima que esta cifra alcance los 50.000 millones en 2020. Ante esta situación, es necesario que las fábricas sean conscientes del potencial y el valor de esos datos en su propio beneficio. El máximo responsable de Digital Industries en Siemens España ha explicado las ventajas de convertir los datos generados por las fábricas en información de valor en los diferentes niveles de comunicación.

En el caso de La Nube, ha expuesto los beneficios del sistema abierto de IoT de Siemens basado en cloud, MindSphere, que permite conectar máquinas e infraestructuras físicas -tanto de Siemens como de terceros- al mundo digital. De esta manera, se extraen y analizan los datos, ayudando así a las empresas a ser más eficientes y competitivas. Pero Siemens también cuenta con herramientas para gestionar datos sin necesidad de subirlos a la nube y poder manejarlos sin salir de la propia red de la planta, lo que reduce la latencia de transmisión de esa información. Es el caso del Edge Computing. Para poder analizar esos datos de manera rápida y eficiente, la compañía también cuenta con Mendix, una indispensable herramienta de programación de Apps que permite crear aplicaciones a la carta en el entorno industrial.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su portfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el portfolio único de DI apoya a los

clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su portfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es un grupo tecnológico líder a nivel mundial que desde hace 170 años es sinónimo de excelencia tecnológica, innovación, calidad, fiabilidad e internacionalización. La compañía está presente en todo el mundo, principalmente en las áreas de electrificación, automatización y digitalización. Siemens es un proveedor líder de soluciones eficientes en generación y transmisión de energía y pionera en soluciones de infraestructuras, así como soluciones de automatización, accionamiento y software para la industria. Gracias a su filial Siemens Healthineers AG, la compañía también es proveedor líder de equipos de imágenes médicas, como la tomografía computarizada y los sistemas de imágenes por resonancia magnética, y un líder en diagnóstico de laboratorio y tecnología clínica. En el año fiscal 2018, que finalizó el 30 de septiembre de 2018, Siemens generó ingresos de 83.000 millones de euros y un beneficio neto de 6.100 millones de euros. A fines de septiembre de 2018, la compañía tenía alrededor de 379.000 empleados en todo el mundo. Más información está disponible en Internet en www.siemens.com.