

## Madrid potencia la sostenibilidad del mayor “Hub” audiovisual de Europa con Siemens

- **El complejo, impulsado por Roots Real Estate, de 240.000 m2 cuenta con una inversión de más de 200 millones de euros para consolidarse como el más importante complejo audiovisual a nivel global.**
- **Siemens ha dotado de las últimas novedades tecnológicas para mejorar la eficiencia energética en las diferentes fases del proyecto**
- **Gracias a la digitalización y electrificación de sus instalaciones, Madrid Content City se convertirá en un campus referente en sostenibilidad**

Madrid Content City, el mayor “Hub” audiovisual europeo, ha contado con Siemens como su proveedor tecnológico para digitalizar y electrificar las diferentes instalaciones de este complejo dedicado al sector del entretenimiento.

Este proyecto, impulsado por Roots Real Estate, es el mayor parque empresarial de la Comunidad de Madrid y dispone de una inversión de más de 200 millones de euros para consolidarse como el más importante centro audiovisual en Europa y el mundo. Construido en cuatro fases, cuenta con más de 25 edificios dotados de la tecnología más puntera en materia energética.

En sus 240.000 m2, alberga los plató y estudios de postproducción de uno de los servicios de entretenimiento por ‘streaming’ líderes en el mundo, además de la sede de Secuoya Content Group y Secuoya Studios, servicios auxiliares, centros de negocios y emprendedores, así como un campus universitario en el que formar a los futuros profesionales del sector.

## **La sostenibilidad como pilar fundamental del proyecto**

Madrid Content City busca convertirse en un referente de desarrollo sostenible en Madrid, incorporando los ODS de la Agenda 2030 y promoviendo la adopción de principios ESG. El proyecto busca atraer a una gran variedad de usuarios con intereses en el entretenimiento y apuesta por la calidad medioambiental y la implementación de soluciones sostenibles en sus instalaciones.

En cada una de las fases, se ha establecido una estrategia adecuada de huella de carbono, con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y utilizar de manera más eficiente los recursos.

Siemens ha trabajado junto con el cliente para implementar en sus instalaciones sus soluciones más avanzadas, dotándolas de distribución de energía inteligente, con medida y monitorización de consumos, permitiendo que estas instalaciones sean seguras, sostenibles y eficientes.

*“Estamos muy orgullosos de contar con Siemens como socio tecnológico en el proyecto Madrid Content City. Gracias a su experiencia y tecnología de vanguardia, hemos podido dotar a nuestras instalaciones de las últimas novedades tecnológicas para mejorar la eficiencia energética en las diferentes fases del proyecto. La digitalización y electrificación de nuestras instalaciones nos permitirán convertirnos en un campus referente en sostenibilidad”,* señala Raúl Berdonés, presidente de Madrid Content City.

Siemens ha llevado a cabo la electrificación de las instalaciones con su portfolio de soluciones en media y baja tensión. Estas comprenden sistemas de celdas de la familia 8DJH24, cuadros de distribución de energía SIVACON S4 y ALPHA630, sistemas de protección 3WA y 3VA.

Además, gracias a los analizadores de red de la gama SENTRON, las instalaciones de Madrid Content City cuentan con lo último en tecnología para el control, medición y digitalización del consumo energético de cada uno de sus complejos.

*“Este proyecto se va a convertir en referencia a nivel mundial ya que es un ejemplo de cómo la tecnología con propósito es capaz de crear un entorno sostenible, eficiente y digital sea el sector o mercado en el que se aplique”,* afirma Fernando Silva, director general de Siemens Smart Infrastructure en España y Portugal, y CEO de Siemens Portugal.

### **Contacto para periodistas**

#### **Raúl Ramos**

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: [raul.ramos@siemens.com](mailto:raul.ramos@siemens.com)

#### **Cristina Rodríguez**

Teléfono: +34 91 514 8909; E-mail: [cristina.rodriguez@siemens.com](mailto:cristina.rodriguez@siemens.com)

**Síguenos en Twitter:** [www.twitter.com/siemens\\_es](https://www.twitter.com/siemens_es)

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpios y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito añadiendo valor real para los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes a transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la atención sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y un beneficio neto de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en [www.siemens.com](http://www.siemens.com).

#### **Sobre GRUPO ROOTS REAL ESTATE**

GRUPO ROOTS REAL ESTATE desarrolla el mayor centro de producción de España, Madrid Content City, un parque empresarial audiovisual de más de 240.000 metros cuadrados que funciona a pleno rendimiento. GRUPO ROOTS REAL ESTATE impulsa, además, el proyecto World Content City, una plataforma audiovisual pionera, que desarrolla hasta 47 platós en cuatro países diferentes. GRUPO ROOTS REAL ESTATE consolida su firme propósito de afianzarse como uno de los principales *players* en la gestión de centros empresariales audiovisuales. GRUPO ROOTS REAL ESTATE apuesta por una construcción sostenible y respetuosa con el medio ambiente, utilizando sistemas pasivos que favorecen el ahorro energético.

#### **Sobre MADRID CONTENT CITY**

MADRID CONTENT CITY, con una extensión de 240.000 metros cuadrados, es el mayor *hub* audiovisual español y un referente en Europa. Este complejo se ha proyectado para cubrir las necesidades de la industria audiovisual. Accesible y comprometido con la sostenibilidad y el medio ambiente, MADRID CONTENT CITY está integrado por un total de 23 platós de producción audiovisual totalmente equipados - 12 en plena actividad-, áreas de producción y postproducción, oficinas técnicas, así como zona de servicio a la producción y un campus universitario con capacidad para 7.000 alumnos.