

## Siemens Xcelerator presenta en Alibetopías su porfolio para digitalizar la industria de alimentación y bebidas

- **El grupo tecnológico propone tecnologías habilitadoras como el Gemelo Digital, la Automatización Avanzada, el Industrial Edge, la Inteligencia Artificial, y la trazabilidad a través de sistemas para la supervisión de la producción (MOM).**
- **Todas estas herramientas digitales permiten aumentar la competitividad, la sostenibilidad y trazabilidad de las empresas.**
- **Muestra ejemplos como la digitalización de la tecnología de vertical farming aplicada a Ekonoke y Néboda Farms, el uso del software Opcenter Execution Process en Deoleo o una revolucionaria solución de inteligencia artificial para el grasping selectivo con robot colaborativo.**
- **Siemens Financial Services (SFS) ofrece un abanico de soluciones financieras que se adaptan a las necesidades de los clientes para facilitar su acceso a la transformación digital.**

Siemens ha presentado en Alibetopías el porfolio Siemens Xcelerator con el objetivo de digitalizar la industria de alimentación y bebidas española. Para lograrlo, el grupo tecnológico ha propuesto en este evento organizado por la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y la plataforma tecnológica Food for Life Spain soluciones relacionadas con el Gemelo Digital, la Automatización Avanzada, el Industrial Edge, la inteligencia artificial y la trazabilidad a través de sistemas que supervisan la producción (MOM).

Más de 300 clientes participantes en el evento han sido testigos de cómo todas estas herramientas digitales permiten aumentar la competitividad, la sostenibilidad y la trazabilidad de las empresas para un sector que consume el 30% de la energía mundial y es responsable del 35% de las emisiones globales de CO2.

Sergio Ballesteros, Portfolio Developer Manager en Siemens Digital Industries Software; y Manuel Cadenas, Responsable del Vertical del F&B de Siemens Digital

Industries, han mostrado en una presentación como el Gemelo Digital combina el mundo real y virtual para integrar todas las fases del ciclo de vida de un producto, desde su diseño, hasta su fabricación y distribución.

Siemens cuenta con multitud de ejemplos en los que la transformación digital puede ayudar a la industria de alimentación y bebidas española. Dos de ellos son la tecnología de digitalización aplicada a los proyectos de vertical farming impulsados por Ekonoke y Néboda Farms. También se ha mostrado el uso del software Opcenter™ Execution Process de Siemens para ayudar al fabricante de aceite de oliva Deoleo a reducir costes, optimizar el control de los procesos y lograr una mayor transparencia en toda la cadena de valor. Por último, en el stand de Siemens se ha podido ver in situ una revolucionaria solución de Inteligencia Artificial de grasping selectivo con robot colaborativo que ya se está aplicando en clientes de alimentación y bebidas españoles, como es el caso de bonÁrea.

Todas las tecnologías que se han propuesto en Alibetopías pueden ser financiadas por Siemens Financial Services, que ofrece un abanico de soluciones financieras adaptadas en cada momento a las necesidades de los clientes en su viaje hacia la digitalización.

### Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: [raul.ramos@siemens.com](mailto:raul.ramos@siemens.com)

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: [miguel.gavira\\_duran@siemens.com](mailto:miguel.gavira_duran@siemens.com)

Síguenos en Twitter: [www.twitter.com/siemens\\_es](https://www.twitter.com/siemens_es)

**Siemens Digital Industries (DI)** es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su porfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el porfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su porfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 75.000 empleados en todo el mundo.

**Siemens AG** (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en la industria, las infraestructuras, el transporte y la salud. Desde fábricas más eficientes en recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpios y confortable, así como una atención sanitaria avanzada, la empresa crea tecnología con propósito añadiendo valor real para los clientes. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes a transformar sus industrias y mercados, ayudándoles a transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación mayoritaria en la empresa que cotiza en bolsa Siemens

Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro de la atención sanitaria. Además, Siemens tiene una participación minoritaria en Siemens Energy, líder mundial en la transmisión y generación de energía eléctrica. En el año fiscal 2022, que finalizó el 30 de septiembre de 2022, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 72.000 millones de euros y un beneficio neto de 4.400 millones de euros. A 30 de septiembre de 2022, la empresa contaba con unos 311.000 empleados en todo el mundo. Se puede obtener más información en Internet en [www.siemens.com](http://www.siemens.com).