

**SIEMENS**



**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2024**

**SIEMENS México, Centroamérica y el Caribe**

# Mensaje de Nuestro CEO



## Alejandro Preinfalk

**Presidente y CEO, Siemens México,  
Centroamérica y el Caribe**

El año 2024 fue, según un informe de la Organización Meteorológica Mundial, el primero en superar más de 1.5 °C el valor de referencia de la era preindustrial. Además, la concentración atmosférica de dióxido de carbono ha alcanzado los niveles más altos de los últimos 800,000 años. Estos datos son una llamada de atención para actuar hoy. Aún estamos a tiempo de revertir estas tendencias y, por ello, en Siemens México, Centroamérica y el Caribe hemos promovido durante más de 130 años un ecosistema colaborativo regional que permita crear tecnología con propósito: satisfacer las necesidades del presente sin comprometer el futuro de las próximas generaciones.

Nos encontramos en un momento crucial donde las megatendencias están moldeando nuestro futuro de maneras que nunca habíamos imaginado. Estas tendencias no solo impactarán nuestras vidas, sino que

también definirán el camino hacia un desarrollo más sostenible y equitativo. Con una población global que envejece rápidamente, el crecimiento económico se verá impulsado por la tecnología y la digitalización. La urbanización creciente ejerce presión sobre las megaciudades, por lo que la infraestructura sostenible emerge como una solución innovadora.

La globalización está redefiniendo el panorama económico, fortaleciendo la producción local y optimizando las cadenas de suministro mediante la digitalización. Finalmente, la digitalización está transformando todos los aspectos de nuestra vida, desde el crecimiento del software hasta la conectividad IoT y las plataformas de movilidad como servicio. Estas megatendencias están configurando un futuro que requiere nuestra atención y acción inmediata.

Ante este contexto y a través de la innovación tecnológica, apoyamos a nuestros clientes y la sociedad en áreas clave de impacto en términos de sustentabilidad, tales como la descarbonización y eficiencia energética, acelerando el paso hacia la neutralidad en carbono; la eficiencia de recursos y la circularidad, impulsando su escalabilidad; así como el impacto social, asegurándonos de que la tecnología cree oportunidades para todos. La tecnología es la herramienta más poderosa que tiene la humanidad para construir un futuro más sostenible. Al combinar el mundo real y digital y aprovechar el poder transformador de tecnologías como la inteligencia artificial, estamos ayudando a clientes y sociedades a acelerar su camino hacia la sostenibilidad, al tiempo que reducimos nuestra propia huella ambiental.

Con esto en mente, y tomando como referencia nuestro marco de sostenibilidad DEGREE, en Siemens seguiremos impulsando la colaboración en ecosistemas con el fin de democratizar el acceso a la tecnología, promoviendo que la región de México, Centroamérica y el Caribe sea más resiliente, flexible y, sobre todo, sostenible. Nos sentimos orgullosos de presentarles –en esta segunda edición de nuestra memoria de sostenibilidad– los avances que, en conjunto con más de 7,500 colaboradores, hemos logrado en pro del bienestar y progreso de la sociedad y el planeta. Esto es parte de nuestro compromiso de transformar el día a día de millones de personas.

# Contenido

## Mensaje de Nuestro CEO

- 1 Perfil de la Empresa**
  - 1.1 Nuestro progreso DEGREE - 6
  - 1.2 Quiénes somos - 12
  - 1.3 Nuestra estrategia - 15
  
- 2 Gestión de la Sostenibilidad**
  - 2.1 Estudio de materialidad - 18
  - 2.2 Organización sostenible - 20
  
- 3 Gobernanza**
  - 3.1 Ética y cumplimiento - 26
  - 3.2 Ciberseguridad y privacidad de los datos - 28
  - 3.3 Derechos humanos - 30
  - 3.4 Sostenibilidad en la cadena de suministro - 31
  
- 4 Protección holística del medio ambiente**
  - 4.1 Acción por el clima - 34
  - 4.2 Conservación de los recursos - 35
  - 4.3 Gestión de los productos - 37
  
- 5 Compromiso Social**
  - 5.1 Trabajar en Siemens - 40
  - 5.2 Equipos diversos, oportunidades equitativas y un entorno laboral inclusivo - 43
  - 5.3 Educación profesional, aprendizaje permanente y crecimiento - 45
  - 5.4 Gestión de la salud y seguridad en el trabajo - 47
  - 5.5 Ciudadanía Corporativa - 52
  
- 6 Anexos**
  - 6.1 Contribución al logro de los ODS - 55
  - 6.2 Alcance y metodología del informe - 56
  - 6.4 Contacto - 56

# Roland Busch

President and Chief Executive Officer Siemens AG



**“Siemens crea tecnología para transformar el día a día, para todos. En México y en todo el mundo, estamos orgullosos de ayudar a nuestros clientes a ser más resilientes, competitivos y sostenibles.”.**

# Judith Wiese

Chief People and Sustainability Officer



**“Empoderamos a nuestros clientes para acelerar su transformación digital y de sostenibilidad, y reimaginar lo que es posible. Más del 90% de nuestro negocio permite a los clientes lograr un impacto positivo en la sostenibilidad. Pero no nos detenemos ahí. Tenemos un enfoque de 360 grados que abarca a nuestros clientes, el planeta y la sociedad, así como nuestras propias operaciones y productos. Miramos de manera holística la descarbonización, la ética, la gobernanza, la eficiencia de recursos, la equidad y**

**la empleabilidad, y medimos nuestro progreso en consecuencia. Mirando hacia el futuro, hemos establecido importantes metas, como reducir a la mitad la cantidad de residuos enviados a vertederos para el próximo año, lograr la neutralidad de carbono en nuestras operaciones para 2030 y en toda la cadena de suministro para 2050. Para el próximo año, nuestro enfoque sigue siendo escalar el impacto en la sostenibilidad como una empresa tecnológica líder que combina el mundo real y digital”.**

# 1. Perfil de la Empresa

**La sostenibilidad, elemento medular de nuestros principios y valores, ha transformado la forma en que operamos y emprendemos negocios respetando a las personas y al entorno.**

Impulsados por nuestra misión de “Crear tecnología con propósito para transformar el día a día de todas las personas”, en Siemens México, Centroamérica y el Caribe seguimos fortaleciendo nuestro liderazgo como empresa tecnológica.

Nuestras aspiraciones globales en materia medioambiental, social y de gobernanza (ASG) están integradas en nuestro marco de sostenibilidad DEGREE, un enfoque integral de 360° que guía nuestra respuesta frente a las dinámicas del mercado expectativas sociales y los estándares regulatorios, enfocado en seis campos de acción prioritarios: Descarbonización, Ética, Gobernanza, Eficiencia de los Recursos, Equidad y Empleabilidad.



## 1.1 Nuestro progreso DEGREE

A nivel mundial, 7 de los 14 indicadores clave de rendimiento inherentes a nuestro marco de sostenibilidad DEGREE se cumplieron a finales del año fiscal 2024, cumpliendo así nuestro compromiso de acelerar la descarbonización de las operaciones, reducir las emisiones de CO2, controlar el consumo de energía y promover un entorno inclusivo.



## Descarbonización

### Reducción de emisiones en nuestras operaciones

Durante el año fiscal 2024, logramos una reducción del 2% en emisiones de Scope 1 y 2 en comparación con FY23, lo que equivale a 5,976 toneladas de CO<sub>2</sub>. Este avance se dio a pesar del incremento en nuestras operaciones derivado de la apertura de nuevos centros de fabricación como Mitras en Santa Catarina, Nuevo León y Kaizen en Querétaro, los cuales implicaron un aumento en el uso de recursos y consumibles.

En nuestro centro de ensamble en Vallejo, Ciudad de México, dimos un paso importante hacia la electrificación al sustituir las estufas de gas por estufas eléctricas en el área de comedor, reduciendo así el consumo de combustibles fósiles.

Asimismo, avanzamos en la transición hacia una movilidad más sostenible mediante la renovación del parque vehicular ejecutivo.

---

### Reducción de emisiones en la cadena de suministro

En nuestra cadena de suministro, trabajamos de manera continua para controlar y reducir emisiones mediante acciones clave:

- **Compromiso con el cumplimiento:** El 100% de los nuevos proveedores han firmado nuestro Código de Conducta y, junto con aquellos con más de tres años de relación comercial, han completado el Corporate Responsibility Self Assessment (CRSA), reafirmando su conocimiento y compromiso con nuestras directrices en cumplimiento, gobernanza, minerales en conflicto y seguridad en la cadena de suministro.
- **Evaluación con enfoque sostenible:** Integramos criterios de sostenibilidad y ciberseguridad en las auditorías de sistemas de gestión.
- **Gestión de emisiones en proveedores clave:** herramienta que les permite identificar oportunidades para reducir su huella de carbono.
- **Logística más eficiente y limpia:** Optimizamos nuestro sistema de surtimiento mediante la consolidación de cargas y el uso de vehículos eléctricos o híbridos.



## Ética

El entrenamiento sobre nuestro Código de Conducta en los Negocios (BCG) es obligatorio para todas las personas colaboradoras de Siemens y debe renovarse cada tres años. En nuestra región, hemos registrado un avance muy positivo: al cierre de 2024, alcanzamos un cumplimiento del 93% gracias al acompañamiento del equipo de People & Organization (P&O).

**Como parte del marco de sostenibilidad DEGREE, Siemens se ha fijado la ambición de formar a todos los colaboradores en BCG en un ciclo de tres años. El ciclo actual comenzó en el año fiscal 2023**



## Gobernanza

Para verificar el apego de los proveedores terceros a nuestro BCG, en coordinación con el departamento Global Business Service damos seguimiento a las respuestas emitidas en el CRSA. Asimismo, los colaboradores Siemens de Supply Chain Management reciben entrenamiento en materia de conflicto de intereses con el propósito de asegurar que tengan un adecuado conocimiento de las guías de cumplimiento.





## Eficiencia de los recursos

### Ecodiseño

En 2024 implementamos un proyecto estratégico para optimizar el proceso de fabricación de circuit breakers, mediante la transición de tecnología de maquinado convencional al sinterizado.

Gracias a esta iniciativa, hemos logrado reducir el consumo de recursos naturales y la generación de residuos, promoviendo la circularidad a través de la reutilización y reciclaje de componentes.

### Adquisición de materiales secundarios

Nuestros proveedores que, por la naturaleza de sus operaciones, adquieren metales como oro, plata, paladio y estaño deben garantizar que estos minerales no provienen de países considerados de alto riesgo.

Adicionalmente, y en alineación con nuestra casa matriz, la estrategia de adquisición de commodities contempla que los proveedores clasificados como de alto riesgo —tanto por país como por modelo de negocio— participen en auditorías externas de sostenibilidad. En 2024, se evaluó a 10 proveedores bajo este esquema, sumándose a los 60 auditados en los últimos tres años como parte de nuestro compromiso con una cadena de suministro responsable y transparente.

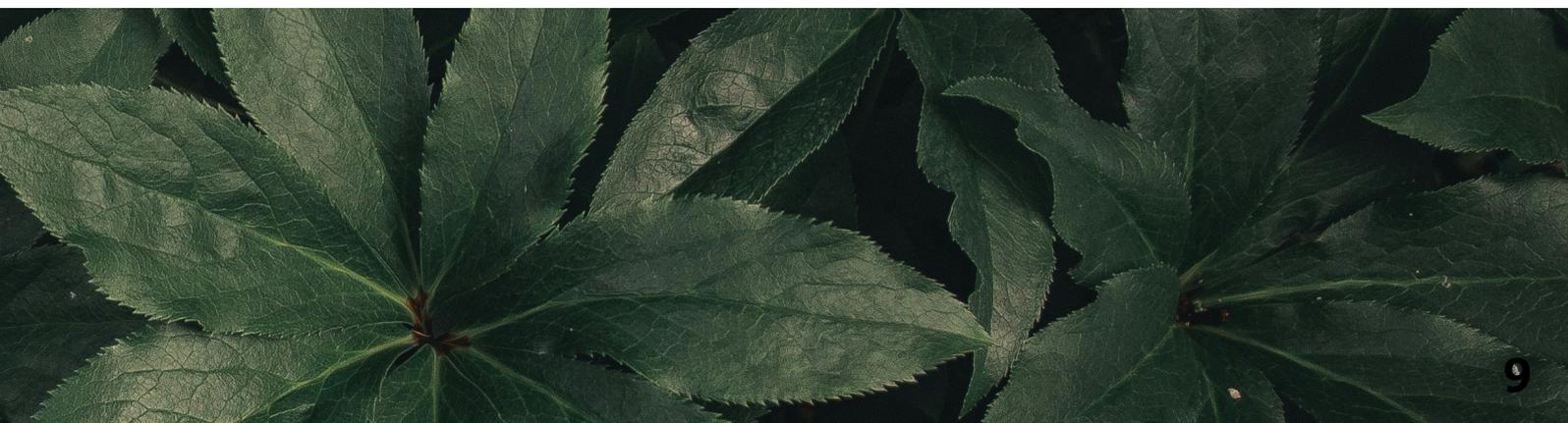
### Fomento de la circularidad y gestión de residuos

Lograr la circularidad, desmaterializar y conservar la biodiversidad son ambiciones generales asignadas al campo de acción de Eficiencia de los recursos del marco de sostenibilidad de DEGREE.

Por esta razón, en 2024 seguimos manteniendo prácticas de gestión de residuos relacionadas con la segregación y reducción del material reciclable destinado a vertedero.

En Querétaro, con la apertura de operaciones de la planta Kaizen, instalamos nuevas estaciones y contenedores de residuos identificados para facilitar su clasificación y promover la concientización sobre la segregación para su reciclaje.

Los residuos mezclados que no se pueden reciclar se destinan finalmente a la recuperación de energía.





## Equidad

En Siemens, fomentamos un lugar de trabajo que valora las diferentes perspectivas y experiencias, porque esto impulsa la innovación, el crecimiento y mejores resultados para nuestros clientes. Nos comprometemos a formar equipos diversos, crear un fuerte sentido de pertenencia y promover un entorno inclusivo basado en el mérito en el que todos puedan unirse, prosperar y tener éxito.

### Gender Equity Program

Alentamos a todos nuestros colaboradores, independientemente de su sexo, a desarrollarse. Creemos que la igualdad de género es fundamental para fomentar un lugar de trabajo justo e incluyente.

A través de nuestro Programa global de Igualdad de Género\*, nos esforzamos por crear igualdad de oportunidades en toda nuestra organización, desde la contratación y los ascensos equitativos hasta una mayor representación de mujeres calificadas en la alta dirección.

Por ejemplo, en el año fiscal 2024, el 22% de los 34,000 puestos gerenciales a nivel global en Siemens fueron ocupados por mujeres. En Siemens México, Centroamérica y el Caribe, el 27% de los puestos directivos estaban ocupados por mujeres.

**\*Siemens EE.UU. no está incluida en el Programa de Igualdad de Género. Siemens cumple con todas las leyes locales aplicables en la implementación del programa.**

### Laboratorio de líderes GLOW México

A través del laboratorio de liderazgo GLOW (Global Leadership Organization of Women), promovemos una mayor representación de todos los géneros en todos los niveles de la organización, acompañando y empoderando a nuestras colaboradoras para desarrollar su potencial y consolidar sus carreras profesionales. En su primera generación, GLOW contó con la participación de 40 colegas y, en la segunda, con 43, sumando esfuerzos de cinco países de LATAM y con el apoyo de más de 30 mentoras y patrocinadoras comprometidas con la igualdad de género.

Esta iniciativa fue reconocida en 2024 durante la entrega interna de los Premios Werner von Siemens, obteniendo el primer lugar en la categoría Personas, que premia proyectos destacados por su impacto en el empoderamiento de las personas y la construcción de una cultura de pertenencia.



## Empleabilidad

Otro de nuestros objetivos centrales se refiere a la capacidad de nuestra gente para gestionar con éxito los requisitos en continuo cambio. Además del desarrollo profesional continuo, la resiliencia individual es esencial para adaptarse a acontecimientos vitales y situaciones laborales desafiantes. Fomentamos el diseño de condiciones de trabajo saludables y seguras supervisando y evaluando continuamente los riesgos potenciales y adoptando las medidas adecuadas. Con ello, pretendemos que nuestra gente alcance un estado equilibrado de bienestar y maneje mejor los factores estresantes. Todos nuestros colaboradores en México, Centroamérica y el Caribe tienen acceso a programas de apoyo sobre riesgos psicosociales, a través de los cuales hemos respondido al 100% de las solicitudes.



## 1.2 Quiénes somos

Como compañía tecnológica, Siemens a nivel mundial participa en las áreas de industria, infraestructura, movilidad y cuidado de la salud. En un entorno cada vez más dinámico, la innovación tecnológica es clave para abordar

los desafíos de la era digital y fomentar la competitividad. La automatización de procesos optimiza las operaciones y permite una mejor adaptación a las exigencias del mercado global.

**“El día a día de millones de personas se ha visto positivamente transformado mediante nuestra tecnología. Junto a nuestros socios y clientes, promovemos el cambio para que las personas vivan mejor, de manera segura y sostenible.”**  
- Alejandro Preinfalk



## Nuestro campo de acción

En Siemens México, Centroamérica y el Caribe, los tres pilares de nuestro negocio son la electrificación, automatización y digitalización, acelerando la transformación digital e impulsando la sostenibilidad, competitividad y resiliencia de nuestros clientes.

Combinamos el mundo real de edificios, fábricas, redes y sistemas eléctricos con el mundo digital, mediante el uso de datos, inteligencia artificial y gemelos digitales.

En un entorno donde la actualización tecnológica y la reducción del impacto ambiental son imperativos, la transformación digital se convierte en una estrategia clave.

## Unidades estratégicas 2024

Con metas claras y procesos definidos según sus especialidades, nuestros equipos en las distintas localidades operan alineados con la misión de Siemens:

- En Querétaro, ambas fábricas se especializan en la producción de tableros de media tensión; específicamente, Balvanera manufactura un portafolio de electrificación, mientras que Kaizen se enfoca en centros de control de motores.
- En Nuevo León, las plantas de Santa Catarina y Mitras elaboran productos de electrificación.
- ITESA, en Ciudad Juárez, y el workshop Vallejo, en la Ciudad de México, también se centran en soluciones de electrificación.
- En Guadalajara se encuentra nuestro centro de distribución, que además de gestionar la logística de productos de Smart Infrastructure (SI), opera como centro de reparaciones y atención a clientes de Digital Industries (DI).

Como parte de nuestra estrategia de negocio, en 2024 ampliamos nuestra capacidad de manufactura en la región.



### Ampliación Querétaro

Optimizamos y duplicamos la capacidad productiva de la localidad en el parque industrial Kaizen, centro especializado en manufactura de productos de media y baja tensión que atiende necesidades de automatización energética en los sectores automotriz, alimentos y bebidas, petróleo y gas, eléctrico, minería, transmisión y generación de energía, centros de datos y renovables, entre otros.



### Ampliación Ciudad Juárez

Con presencia de Siemens durante casi cuatro décadas en Ciudad Juárez, Chihuahua, ITESA 4 atenderá la creciente demanda de productos para medición y distribución de energía, especialmente del sector habitacional.



### Nueva planta Mitras

Dedicada a satisfacer la demanda de electrificación de media y baja tensión, esta nueva planta ubicada en Santa Catarina, Nuevo León, impulsará un incremento notable en las ventas de exportación para 2025. En proceso de obtener la certificación LEED Oro, su construcción, operación y uso sustentable minimizarán significativamente el impacto ambiental, lo cual será vigilado con el rastreo de la huella de carbono mediante nuestra solución SiGreen.

## 130 años de éxito

Este 2024 celebramos con orgullo 130 años de presencia ininterrumpida en México, ofreciendo soluciones que integran la automatización, digitalización y sostenibilidad para mejorar la calidad de vida de miles de personas.

Conmemoraciones que marcan nuestra historia

Como parte de esta importante celebración, organizamos diversas iniciativas que reflejan el orgullo de pertenecer a Siemens y la huella que hemos dejado en el país:

- Imagen conmemorativa: Diseñamos una identidad gráfica especial que incluyó el logo de Ciudad de México y variaciones por sede (Guadalajara, Querétaro, Ciudad Juárez, Monterrey), además de elementos visuales para Teams y redes sociales.
- Concursos internos: Invitamos a nuestros colaboradores a compartir con diversas dinámicas por qué aman ser parte de Siemens y también a reconocer a colegas extraordinarios.
- Serie de cápsulas históricas: Destacamos momentos clave de nuestra trayectoria que muestran el impacto social y tecnológico de Siemens en México.
- Eventos especiales: Celebramos junto a los familiares de nuestros colaboradores, reforzando el sentido de comunidad y pertenencia.
- Town Hall con formato Talk Show: Conectamos las sedes de SIEMENS en un evento interactivo donde celebramos nuestra historia con dinámicas y la participación de nuestros equipos.
- Campaña "130 Años de Innovación – Tu Historia, Nuestro Orgullo": Durante las fiestas patrias, invitamos a los colaboradores a compartir un hito histórico de Siemens México que marcara su día a día, fortaleciendo así el valor de nuestro legado.

Presentes en Hannover Messe

Uno de los momentos más destacados fue la reunión celebrada en la Embajada de México en Berlín, Alemania, con clientes, socios estratégicos y representantes gubernamentales de Querétaro, Nuevo León y Chihuahua.

**"Qué mejor forma de festejar los 130 años de Siemens que con la apertura de tres nuevas plantas, un nuevo centro de distribución, centros de competencia y centros de servicio. Es decir, muchas áreas de crecimiento que nos llenan de emoción."**

**- Alejandro Preinfalk**



**Siemens México**

# 1.3 Nuestra estrategia

La sostenibilidad y la transformación digital son pilares de nuestra estrategia.

La gestión de datos en las cadenas de valor es esencial para impulsar decisiones responsables, tanto dentro de nuestras operaciones como entre nuestros proveedores.

Además, el análisis de megatendencias globales —como la crisis ambiental, la urbanización y la digitalización— nos permite anticipar desafíos, fortalecer nuestra visión del futuro industrial y afinar continuamente nuestra estrategia.

## Transformación sostenible

Conscientes de la urgencia de enfrentar desafíos globales como el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la desigualdad social, en Siemens asumimos la transformación sostenible como una prioridad esencial para asegurar el éxito a largo plazo.

Nuestros indicadores de desempeño reflejan este compromiso.

### Descarbonización y eficiencia energética

Apoyamos a nuestros clientes en sus esfuerzos por descarbonizar sus instalaciones y operaciones con la gestión de la huella de carbono, la integración de renovables, la electrificación y la eficiencia energética.

En Querétaro, desarrollamos iniciativas enfocadas a la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, actualmente en fase de diagnóstico y proyección.

En Nuevo León, avanzamos en la conformación de un comité de eficiencia energética, integrado por los equipos de Mantenimiento, SRE (Siemens Real Estate), Automatización, Manufactura y EHS (Environment, Health, and Safety), que impulsará proyectos para reducir nuestra huella ambiental.



### Eficiencia de recursos y circularidad

Nuestro enfoque de la circularidad pretende hacer más con menos para nuestros clientes, el planeta y la sociedad. El marco de circularidad de Siemens abarca toda la cadena de valor a través de tres dimensiones.

En primer lugar, creamos productos circulares mediante el diseño de materiales sostenibles, un uso óptimo y la recuperación del valor. Optimizamos el uso de materiales secundarios y mejoramos la eficiencia de la producción para minimizar el consumo de recursos. En segundo lugar, adoptamos el negocio circular con la finalidad de mejorar y preservar el valor mediante servicios que prolongan la vida útil y la reutilización de productos y componentes y, por último, cerramos el ciclo recuperando el valor. En tercer lugar, potenciamos la circularidad de nuestros clientes apoyando la creación de productos circulares con nuestra cartera de software.

En Querétaro y Nuevo León, promovemos la cultura ambiental a través de estaciones de separación ubicadas estratégicamente en áreas operativas y comunes.

ITESA en Ciudad Juárez, Chihuahua, ha optimizado el uso de recursos, y en Vallejo, Ciudad de México, la digitalización del área de ensamble ha reducido el consumo de papel, además de destacar por su programa de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (RAEE), con el que se recolectaron 77.6 kg de residuos electrónicos.



## Enfoque en las personas e impacto social

Permitimos a nuestros socios y clientes mejorar la vida de las personas hoy y transformar la base de las sociedades para un mañana mejor. Por ejemplo, nuestras tecnologías contribuyen al bienestar, la productividad, la seguridad y la protección de los inquilinos y operadores de edificios. A continuación, se resumen las acciones que llevamos a cabo en este ámbito:

- La transformación sostenible también requiere generar un impacto social positivo mediante la promoción de la diversidad, la inclusión y la seguridad.
- Programa de Inclusión, con la incorporación de 20 personas con discapacidad auditiva en la planta de Santa Catarina, Nuevo León. Durante 2024, firmamos un acuerdo de colaboración con la Universidad Tecnológica de Santa Catarina para apoyar su programa de prácticas profesionales para estudiantes con discapacidad. Como parte de esta colaboración, la universidad impartió a nuestro personal cursos de lengua de señas mexicana en niveles básico, intermedio y avanzado, así como talleres sobre ambientes de trabajo inclusivos y temas relacionados con discapacidad auditiva.
- Net Zero Challenge, iniciativa que fomenta la cultura de sostenibilidad con talleres y campañas internas.
- Voluntariado corporativo a través de los programas Modo STEM y Verano Voluntario y campañas de reciclaje y colectas para grupos vulnerables enfocados en educación y desarrollo comunitario.

# 2. Gestión de la Sostenibilidad

**Buscamos lograr un equilibrio entre el crecimiento económico, la protección del medio ambiente y la responsabilidad social, a fin de impulsar el bienestar de la empresa y de las comunidades en que operamos.**



La evolución global nos impulsa a orientar nuestras operaciones con conciencia y responsabilidad, equilibrando el impacto económico, ambiental y social conforme a los criterios ESG.

Avanzar en sostenibilidad exige el compromiso de nuestros líderes para alinear decisiones con nuestras ambiciones DEGREE y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) de la ONU, así como fortalecer relaciones responsables con clientes y proveedores.

La innovación tecnológica y la eficiencia operativa son claves para integrar valores éticos, humanos y medioambientales en nuestras prácticas, asegurando una mayor competitividad y contribuyendo al bienestar colectivo.

## Contribución al Pacto Mundial de la ONU

Siemens AG mantiene un compromiso con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), alineando sus estrategias y operaciones con los diez principios establecidos en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

En Siemens Mexico, Centroamérica y el Caribe hemos integrado dicho compromiso y principios en la estrategia del marco de sostenibilidad DEGREE, así como en nuestras políticas de gobierno corporativo, promoviendo una cultura responsable y transparente y contribuyendo al logro de los ODS mediante iniciativas que hemos implementando en aspectos tales como acceso a tecnología, reducción de emisiones, educación y desarrollo de comunidades.



## 2.1 Estudio de materialidad

La evaluación de materialidad en Siemens AG se basa en marcos externos como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y los Estándares del Global Reporting Initiative GRI 2021, que guían nuestros reportes corporativos. En Siemens México aplicamos la metodología GRI, utilizando fuentes secundarias para identificar áreas clave de acción dentro del marco de Ciudadanía Corporativa, alineadas con criterios ESG.

## Método aplicado:

- Entender la organización y su entorno: Se consideraron aspectos generales de Siemens, temas globales y locales relevantes para México.
- Escuchar a los grupos de interés: Se consolidó información de las localidades de SIEMENS y sectores clave.
- Analizar los resultados: Se identificaron temas prioritarios y su alineación con los resultados de fuentes secundarias.
- Elaborar matriz de materialidad: Se interpretó la relevancia de los temas para los grupos de interés y su impacto en los mercados y la operación de Siemens.

## Matriz de materialidad

La matriz refleja entre 12 y 17 temas clave, enfocándose en aquellos relevantes para Siemens México, como energía, emisiones, ciberseguridad, inteligencia artificial y salud laboral.

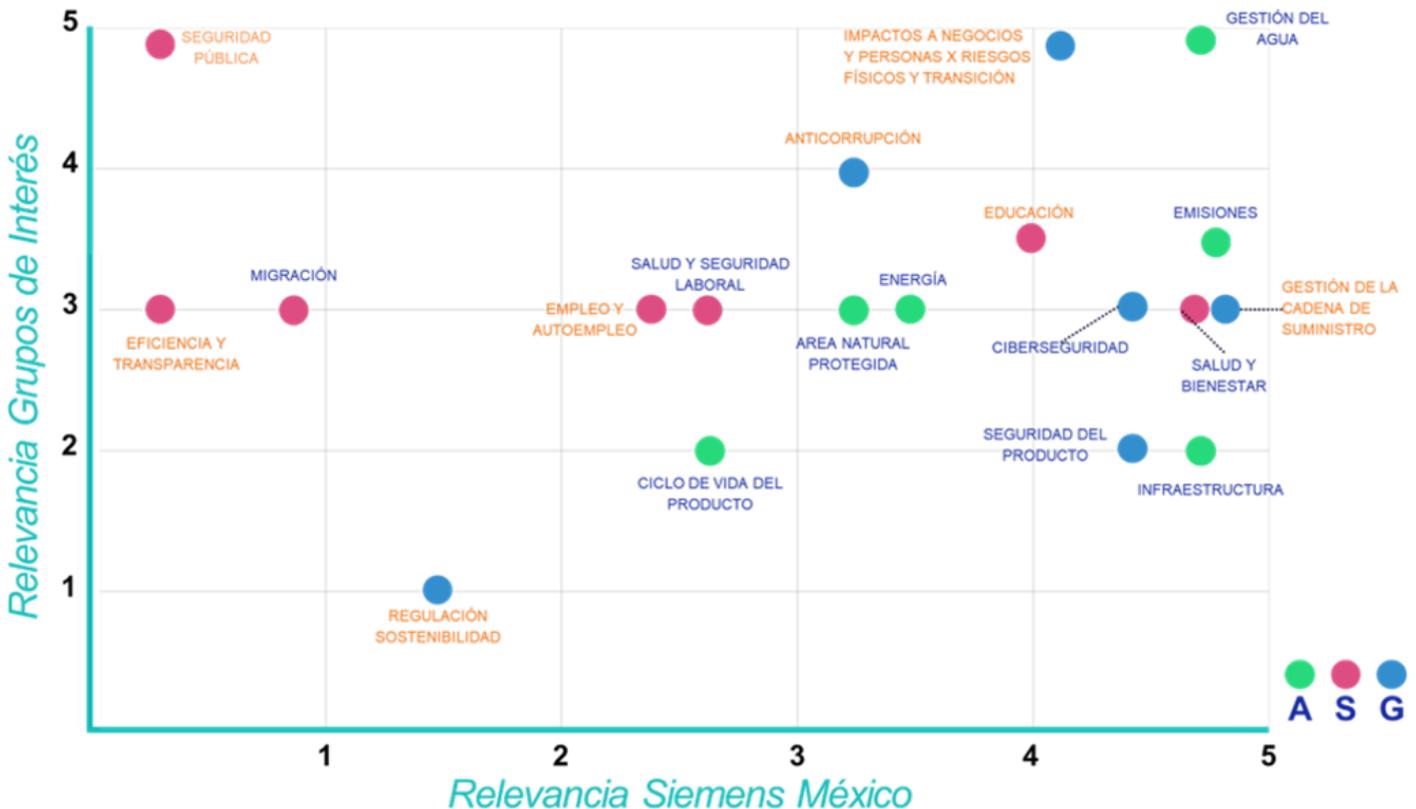
### Relevancia para los Grupos de Interés.

Los temas que destacan son seguridad pública, corrupción, educación –como recurso para erradicar los problemas anteriores– y resiliencia climática para prevenir y manejar impactos por sequías e inundaciones.

### Relevancia para Siemens

Participar en temas vinculados a la tecnología que contribuye a la transparencia y velocidad de respuesta de los agentes de seguridad, puede aportar a la mejora en las relaciones laborales, reduciendo indicadores de inseguridad del personal.

Con la parametrización anterior, el resultado se refleja en la siguiente gráfica de materialidad considerando los criterios de impacto para los pilares de Ciudadanía Corporativa, que se destacan en color naranja.

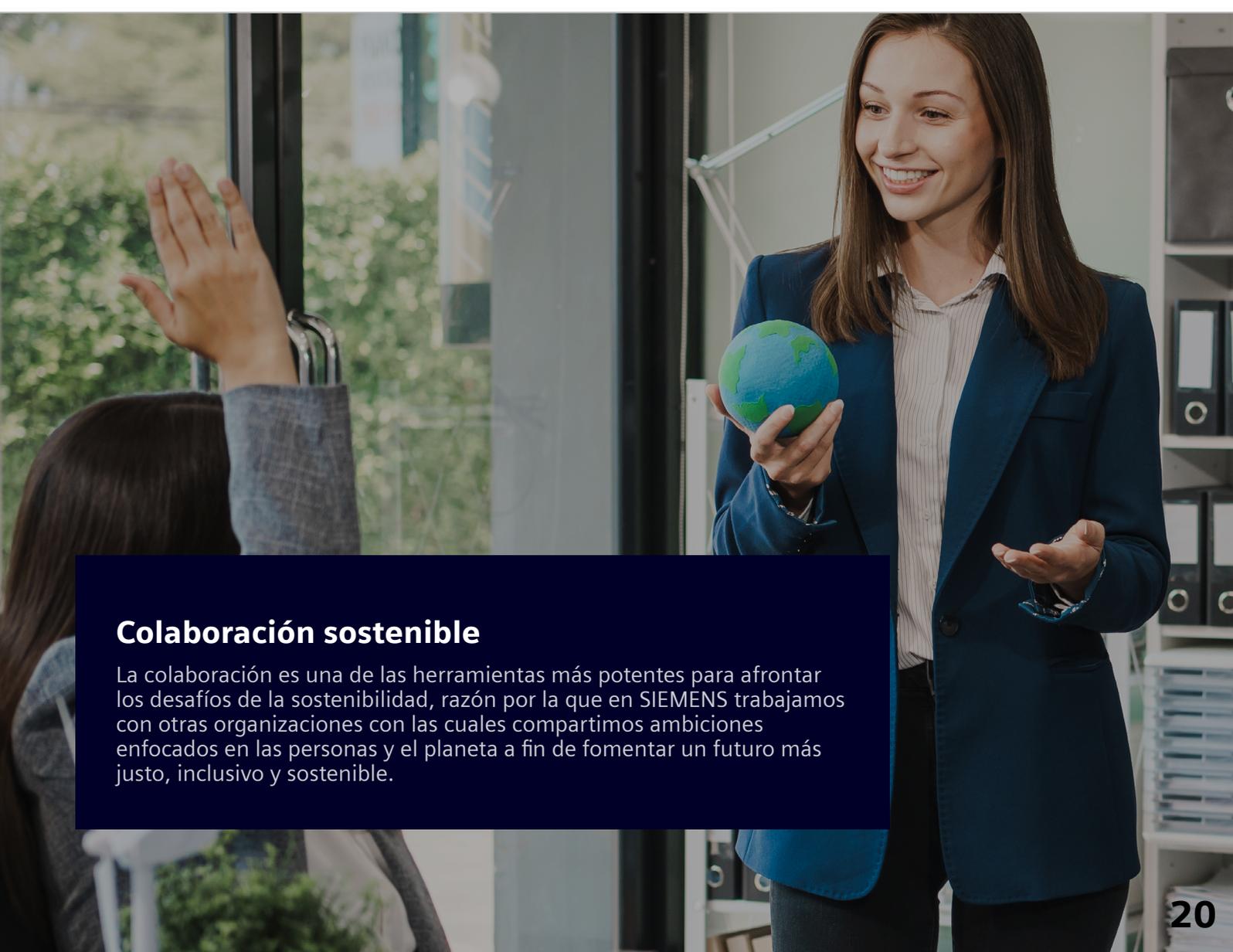


## 2.2 Organización sostenible

**Para nosotros solo hay un futuro plausible: mantenernos como empresa comprometida con prácticas que equilibren la rentabilidad con la responsabilidad ambiental y social.**

La sostenibilidad es clave para nuestro éxito, por lo que asignamos funciones específicas para asegurar el seguimiento de nuestra estrategia.

Los Desarrolladores de Negocios, junto con nuestros Business Unit Heads, promueven el portafolio que apoya a nuestros clientes en sus metas sostenibles.



### Colaboración sostenible

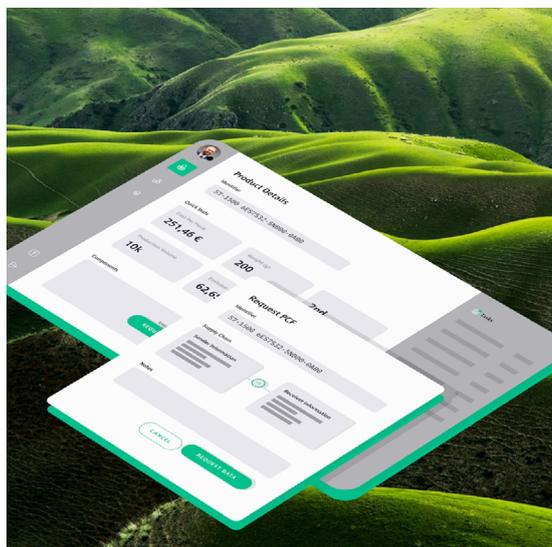
La colaboración es una de las herramientas más potentes para afrontar los desafíos de la sostenibilidad, razón por la que en SIEMENS trabajamos con otras organizaciones con las cuales compartimos ambiciones enfocados en las personas y el planeta a fin de fomentar un futuro más justo, inclusivo y sostenible.

## Promovemos nuestra tecnología

Compartir información sobre nuestras innovaciones tecnológicas es esencial para mantener la competitividad e impulsar el crecimiento sostenible. Durante 2024 realizamos importantes eventos de comunicación dirigidos a clientes, socios y la comunidad empresarial del país:

- Siemens Xcelerator Summit.

Querétaro y Nuevo León fueron sede de las reuniones cumbre en que, mediante sesiones interactivas y talleres con expertos de Siemens y líderes de la industria, compartimos con nuestros clientes y socios cómo la tecnología ayuda a que los retos del sector industrial y de las ciudades sean superados de manera sustentable.



## Estimulamos el conocimiento

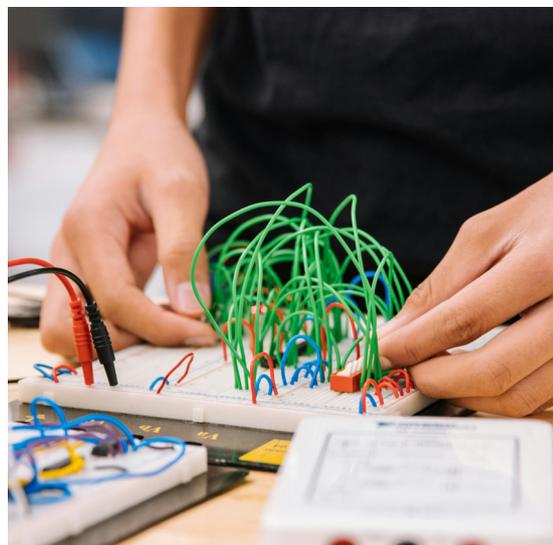
En 2024, llevamos a cabo diversas iniciativas para promover la protección del medio ambiente y la responsabilidad social, en colaboración con organizaciones del sector público y privado:

Además, impulsamos la inclusión educativa y el fortalecimiento de capacidades con el programa Modo STEM, que en 2024 superó los resultados de 2023. Ampliamos la red de aliados, mejoramos los contenidos vocacionales y aumentamos el interés en carreras STEM al 50%, frente al 31% del año anterior.

## Realizamos acuerdos

Junto al gobierno del Estado de Querétaro y la organización internacional Estainium Association, firmamos un acuerdo con miras a reducir las emisiones de GEI en la cadena de valor de empresas e industrias queretanas.

En esta iniciativa tripartita incorporamos nuestro servicio Siemens Digital Passport como solución integral para la circularidad, así como la plataforma SiGreen, que posibilita un seguimiento preciso de la huella de carbono, mejora la transparencia de la cadena de suministro y permite compartir datos, siendo la primera de su tipo a nivel mundial.





## Impulsamos la sostenibilidad ambiental

En 2024, nuestros colaboradores, en colaboración con organizaciones civiles, llevaron a cabo importantes acciones a favor del medio ambiente:

### Voluntariados Corporativos:

Realizamos diversas iniciativas ambientales con 131 voluntarios, generando 682 horas de voluntariado y beneficiando a más de 3,000 personas en cinco estados.

## Impulsamos la sostenibilidad ambiental

En 2024, nuestros colaboradores, en colaboración con organizaciones civiles, llevaron a cabo importantes acciones a favor del medio ambiente:

### Voluntariados Corporativos:

Realizamos diversas iniciativas ambientales con 131 voluntarios, generando 682 horas de voluntariado y beneficiando a más de 3,000 personas en cinco estados.

### Fomentamos el aprendizaje en sostenibilidad:

- Net Zero Webinars y Net Zero Workshop: Espacios educativos para nuestros colaboradores sobre reducción de emisiones y prácticas sustentables.
- Sustainability Training y Acting in Sustainability: Programas que capacitaron a 95 colaboradores en temas de sostenibilidad.
- Calculadora de CO<sub>2</sub>: Herramienta lanzada para medir emisiones personales y fomentar hábitos más sostenibles.
- Sustainability Tour: Entrenamiento a clientes y vendedores (60 participantes).

Además, organizamos diversos eventos y materiales de comunicación para compartir avances en sostenibilidad.

### Acciones en beneficio de nuestro entorno social

Nuestros líderes en sostenibilidad participaron en diversos foros nacionales e internacionales, promoviendo el conocimiento y la acción climática a través de ponencias y paneles sobre descarbonización, eficiencia energética, huella de carbono, electrificación y criterios ESG.

### Destacan eventos como:

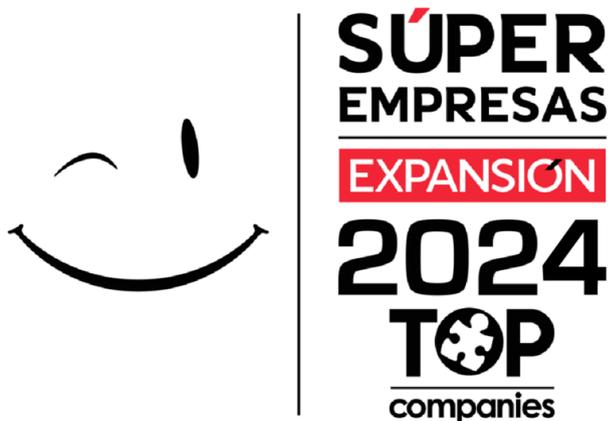
- Oslo SHE Annual Workshop
- NY Climate Week
- México Carbon Forum
- Industrial Transformation México

## Distinciones y reconocimientos

En Siemens Mexico, Centroamérica y el Caribe, impulsar la sostenibilidad y el bienestar de nuestros colaboradores refleja nuestro compromiso con la excelencia.

En 2024 fuimos reconocidos por diversas organizaciones de manera local como:

- CEMEFI: 16° distintivo ESR por nuestro compromiso social, ambiental y financiero.
- Human Rights Campaign: Reconocidos como uno de los mejores lugares para trabajar LGBTQ+.
- Merco: 1er lugar en reputación corporativa en el sector industrial en México.
- Expansión: 1er lugar en Super Empresas y Super Empresas para Mujeres, por nuestras prácticas de capital humano y equidad de género.





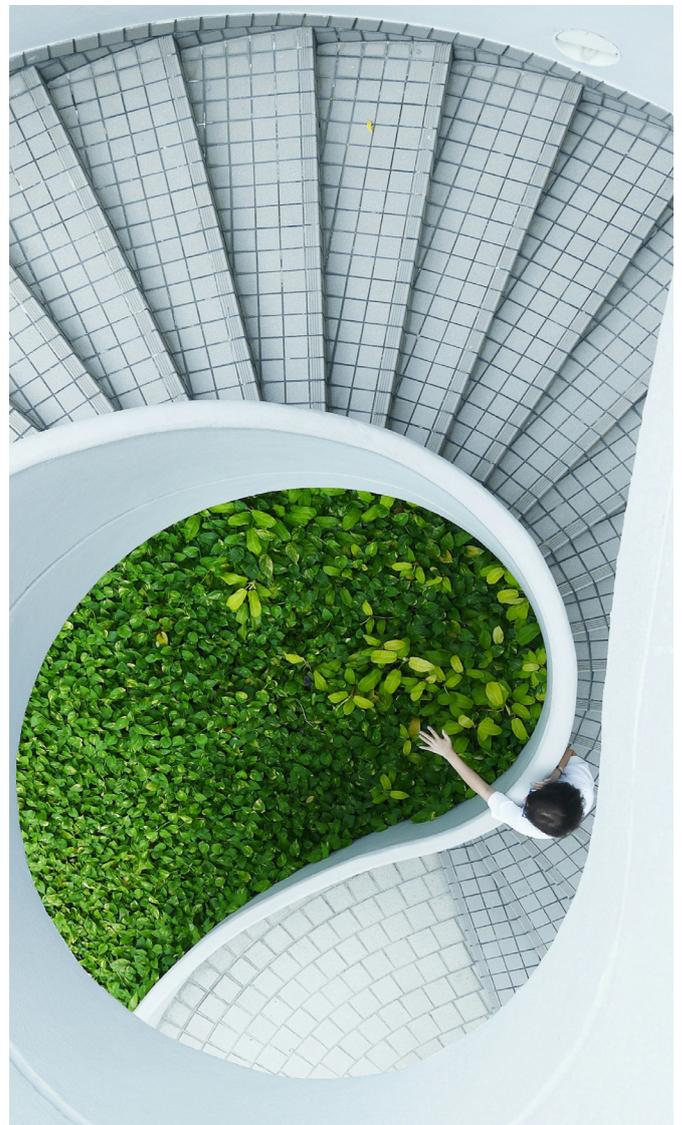
**La gestión ética en las actividades que desarrollamos constituye el fundamento para promover el crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo de nuestra empresa.**

## 3. Gobernanza

En Siemens México Centroamérica y el Caribe nos alineamos con el compromiso corporativo de conducta ética en todas nuestras actividades de negocio. Mantenemos presentes las necesidades y derechos de las comunidades donde realizamos actividades logrando un equilibrio entre los aspectos social, ambiental y económico.

Nuestros principios éticos –integrados en el Código de Conducta en los Negocios de Siemens– nos guían para tomar las mejores decisiones y siempre hacer lo correcto.

- Somos honestos y veraces en nuestras actuaciones.
- Respetamos la dignidad, la privacidad y los derechos de todas las personas.
- Protegemos la salud y seguridad laboral y personal de nuestros compañeros.
- Actuamos alineados a nuestra responsabilidad con el medio ambiente.
- Colaboramos con socios íntegros y respetuosos de la ley.



El compromiso de nuestro Executive Management con la ética e integridad en los negocios de SIEMENS es expreso en la visión del rol que desempeñan.

Nuestro equipo directivo está conformado por:



**Alejandro Preinfalk**

CEO Siemens México, Centroamérica y el Caribe; vicepresidente de Digital Industries para Siemens México, Centroamérica y el Caribe.



**Hanne Casasola**

CFO para Siemens México, Centroamérica y el Caribe.



**Marco Cosío**

Vicepresidente de Smart Infrastructure para Siemens México, Centroamérica y el Caribe.



**Juan Carlos Maroto**

General Counsel y Director General de Legal para Siemens México, Centroamérica y el Caribe.



**Juan Carlos Díaz**

Director General de People & Organization para Siemens México, Centroamérica y el Caribe.



**Valeria Rivera**

Directora General de Comunicación para Siemens México, Centroamérica y el Caribe.



## 3.1 Ética y cumplimiento

La ética y el cumplimiento son pilares esenciales para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo. La ética guía nuestra conducta con valores como el respeto, la honradez y la responsabilidad, mientras que el cumplimiento garantiza que nuestras acciones se ajusten a las normas y leyes.

### Cumplimiento: un sistema global

Como potencia tecnológica, nos proponemos liderar con el ejemplo al actuar con integridad y legalidad en todos los niveles.

Nuestra ética organizacional guía cada decisión, incluso en situaciones de riesgo. En Siemens México aplicamos de forma integral el sistema de cumplimiento, que asegura operaciones alineadas al nuestro BCG y a la ley.

Esto abarca:

- Combate a la corrupción.
- Prevención de prácticas anticompetitivas y control de exportaciones.
- Prevención del fraude y lavado de dinero.
- Protección de datos personales.
- Respeto a los derechos humanos.

### Manejo de casos de cumplimiento

En el proceso de cumplimiento, nuestros procesos se estructuran en tres pilares: mecanismos de denuncia, investigaciones internas y acciones correctivas ante violaciones confirmadas. Nuestros colaboradores pueden hacer uso regular de los canales de reporte disponibles.

Cabe señalar que el número de acciones disciplinarias no corresponde directamente con los casos reportados en el mismo periodo, ya que una medida puede aplicarse en un año distinto al del reporte o concluir sin sanciones. Además, un solo caso puede derivar en múltiples acciones disciplinarias, o en ninguna.

## Formación y sensibilización en cumplimiento

En Siemens, formamos a todos nuestros colaboradores sobre las Directrices de Conducta Empresarial de Siemens en ciclos de tres años. En 2024, reforzamos esta iniciativa con los programas de formación Siemens BCG "Doing the Right Thing" (7.268 participaciones) y "Siemens Antitrust Essentials" (948 participaciones).

Con los "Integrity Moments", promovemos la reflexión sobre los riesgos de Compliance en reuniones mensuales dirigidas por responsables de Compliance, especialistas o embajadores.

En la lucha contra la corrupción, colaboramos en acciones colectivas como formadores en los cursos "From Business to Business" y en la iniciativa "Alliance for Integrity", que promueve programas de compliance en PyMEs.



## Inteligencia artificial responsable

En Siemens aplicamos principios éticos en el entorno digital.

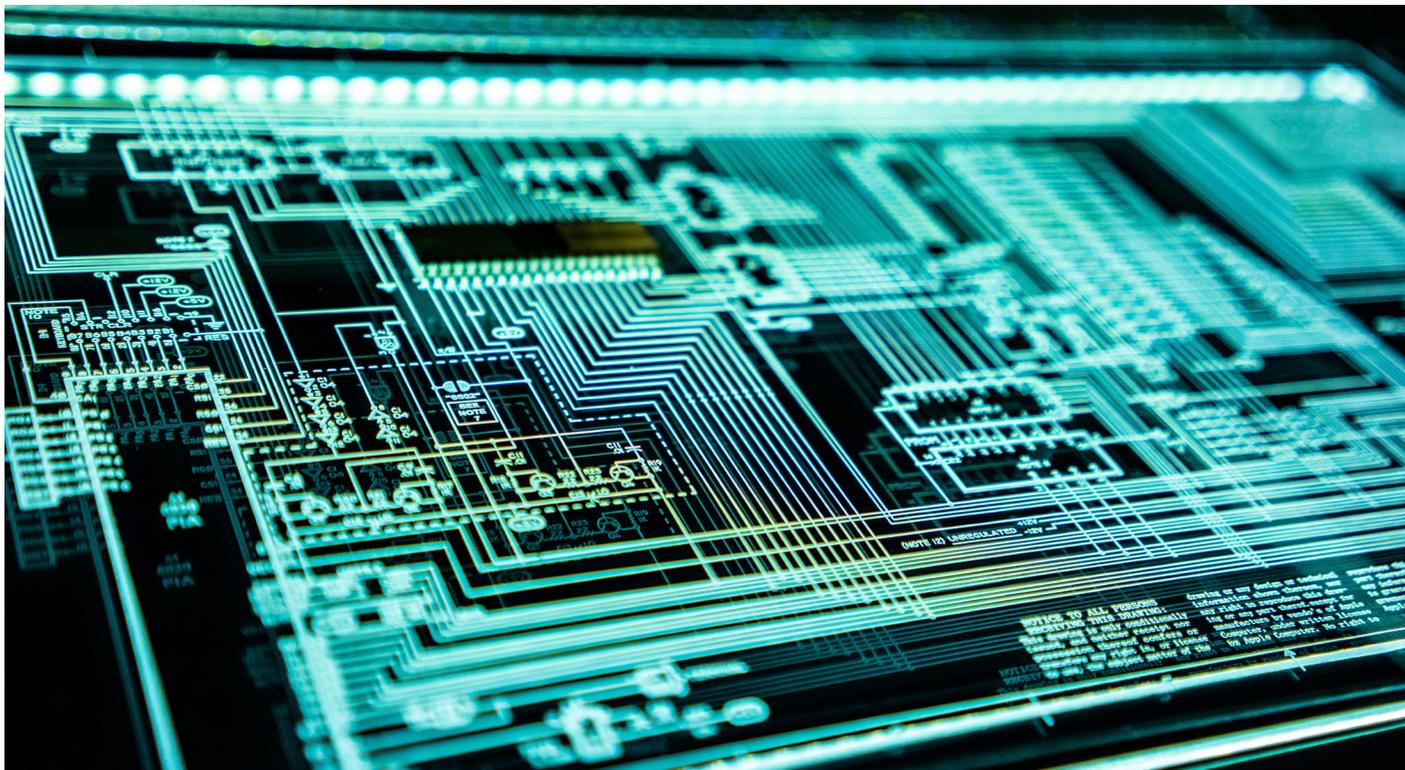
Adoptamos un enfoque holístico para identificar riesgos y oportunidades desde las primeras fases, potenciando el impacto positivo de la IA en la sostenibilidad.

**Nuestra IA generativa se alinea con las normas internacionales, la Ley de IA de la Unión Europea y el BCG, guiándose por nueve principios: desarrollo sostenible, gobernanza de datos, responsabilidad, transparencia, control humano, seguridad, precisión, inclusividad y uso ético.**



## 3.2 Ciberseguridad y privacidad de los datos

La ciberseguridad y la privacidad son claves para el éxito empresarial y la digitalización. Protegemos los datos personales conforme a la ley y resguardamos productos, servicios y tecnologías IT/OT mediante prácticas de ciberseguridad.



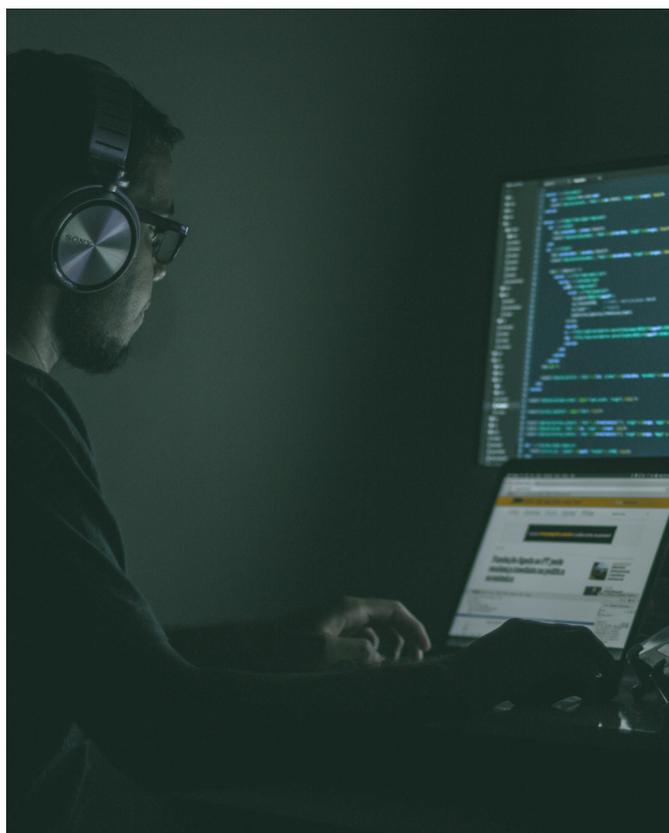
### Ciberseguridad

En Siemens, la seguridad de sistemas e información es clave para la continuidad del negocio. El Cybersecurity Board, guiado por el Chief Cybersecurity Officer, define la estrategia global según nuestro marco normativo, alineado a leyes y riesgos emergentes.

La ciberseguridad, parte del campo de acción Ética en nuestro marco de sostenibilidad DEGREE, se impulsa con recursos, entrenamientos y campañas internas  
Principales acciones 2024.

Aplicamos una estrategia integral basada en:

- Gestión de incidentes.
- Resolución oportuna de vulnerabilidades.
- Monitoreo continuo y mejora con KPIs.
- Evaluación de componentes de terceros.
- Protección de la cadena de suministro.
- Participación en la iniciativa global Product Solution Security (PSS).





## Privacidad de los datos

Siemens cuenta con un Sistema de Gestión de Privacidad de Datos que contempla políticas, procesos, controles, manejo de incidentes, entrenamientos, auditorías y registros de procesamiento, adaptándose según el tipo de información y la unidad de negocio.

## Medidas clave de protección



En activos y procesos críticos

- Controles de acceso físico a áreas sensibles.
- Cumplimiento del Marco de Políticas de Seguridad de la Información.
- Proceso para tratar excepciones a dicho marco.
- Revisión regular de regulaciones tras cambios organizacionales.
- Análisis de riesgos y vulnerabilidades.



En datos en tránsito

- Clasificación y etiquetado de documentos (no restringido, restringido confidencial, estrictamente confidencial.).
- Firma digital de correos para validar remitentes.
- Cifrado estándar de correos, con protección reforzada para datos críticos.
- Reglas claras para el uso de criptografía y gestión de claves.

Estas acciones pretenden garantizar la confidencialidad e integridad de la información durante su uso, tránsito y almacenamiento.

## Formación en ciberseguridad y privacidad de los datos

Entrenamiento y sensibilización

En 2024, más de 4,600 colaboradores participaron en entrenamientos globales sobre privacidad y ciberseguridad, complementados con sesiones locales como la "Semana de la Ciberseguridad" (1,062 asistentes) y 12 Cybersecurity Master Classes (500 participantes).

Simulaciones de phishing

Realizamos campañas internas periódicas para entrenar a los colaboradores en la detección de correos fraudulentos, contribuyendo a minimizar riesgos, reforzar la respuesta ante amenazas y evitar daños a la organización.

## 3.3 Derechos humanos

Desde 2003, Siemens AG forma parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, comprometido con los principios de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Nos comprometemos a respetar y salvaguardar los derechos humanos en todas las fases de nuestra cadena de valor. Entendemos que esto es un elemento clave para actuar con integridad, así como para una conducta empresarial responsable.

Guiados por este pacto y los ODS, promovemos el respeto a los derechos humanos a través de nuestro BCG y el marco de sostenibilidad DEGREE, alineándonos a la legislación mexicana y a tratados internacionales, como la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

### **Derechos humanos: un compromiso permanente**

Siemens adopta un enfoque holístico para respetar los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor y se esfuerza por garantizar el cumplimiento de las leyes y reglamentos relacionados a través de un sólido marco de gestión de riesgos. En 2024 fuimos reconocidos por el gobierno de Querétaro, y buscamos replicar este logro en otras localidades y en la cadena de suministro.

Aplicamos la debida diligencia con sistemas de gestión que identifican riesgos, con el apoyo de colaboradores y grupos de interés.



**Los derechos humanos y el desarrollo sostenible avanzan juntos. Con nuestra tecnología ayudamos a las personas y al medio ambiente, a preservar la vida de manera integral.**

## 3.4 Sostenibilidad en la cadena de suministro

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad, implementamos acciones concretas para proteger tanto a las personas como al medio ambiente a lo largo de nuestra cadena de suministro. Estas acciones están alineadas con el marco de sostenibilidad DEGREE y el Código de Conducta para Proveedores, el cual deben adoptar y promover todos nuestros socios comerciales.

A nivel global, Las ambiciones de Siemens son alcanzar una cadena de suministro Net Zero para 2050, con una meta intermedia de reducción del 20% en emisiones para 2030. En México, hacia 2024 hemos avanzado firmemente en esta ambición: el 75% de nuestra flota de autos ejecutivos ya es eléctrica o híbrida, y proyectamos alcanzar el 100% en 2025, año en el que también iniciaremos la sustitución de los vehículos utilitarios.

Además, cumplimos con nuestra meta de tener una cadena de suministro ESG-secured, basada en el compromiso de nuestros proveedores con el Código de Conducta. A la fecha, el 100% de los proveedores activos en México han firmado el código y mantienen actualizadas sus autoevaluaciones.

### Prevenir, detectar, responder

Gestionamos los riesgos en la cadena de suministro con un enfoque integral de prevención, detección y respuesta, asegurando su continuidad y sostenibilidad. Revisamos periódicamente las autoevaluaciones y sometemos a los proveedores a procesos de calificación y reevaluación cada tres años.

Además, cada año analizamos a nuestros proveedores para definir quiénes participarán en auditorías externas y evaluaciones específicas de acuerdo a su nivel de riesgo.

En México en 2024, superamos las ambiciones establecidas al lograr el 100% de cumplimiento en estos programas.



## Proyección de acciones de sostenibilidad

Para fortalecer la competitividad e impulsar una cadena de suministro sostenible, en Siemens definimos tres iniciativas para reducir emisiones en transporte, uso de flota y empaques sostenibles.

También tenemos una planeación a futuro para implementar una Iniciativa 360 junto con el área de ventas, brindando a los proveedores apoyo en la reducción de sus emisiones, a través del portafolio Siemens. Ejemplo de esto es el proyecto PRYSMIAN Contract, reconocido con el SCM Championship 2024.

Además, invitaremos a proveedores que representan el 80% del volumen de compra regional a firmar compromisos de reducción de emisiones y a capacitarse en temas relacionados con la sostenibilidad.

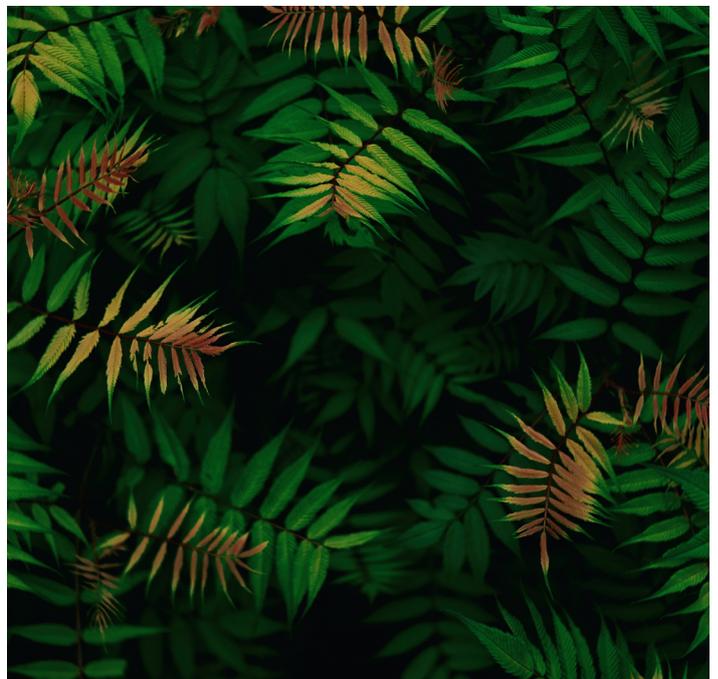
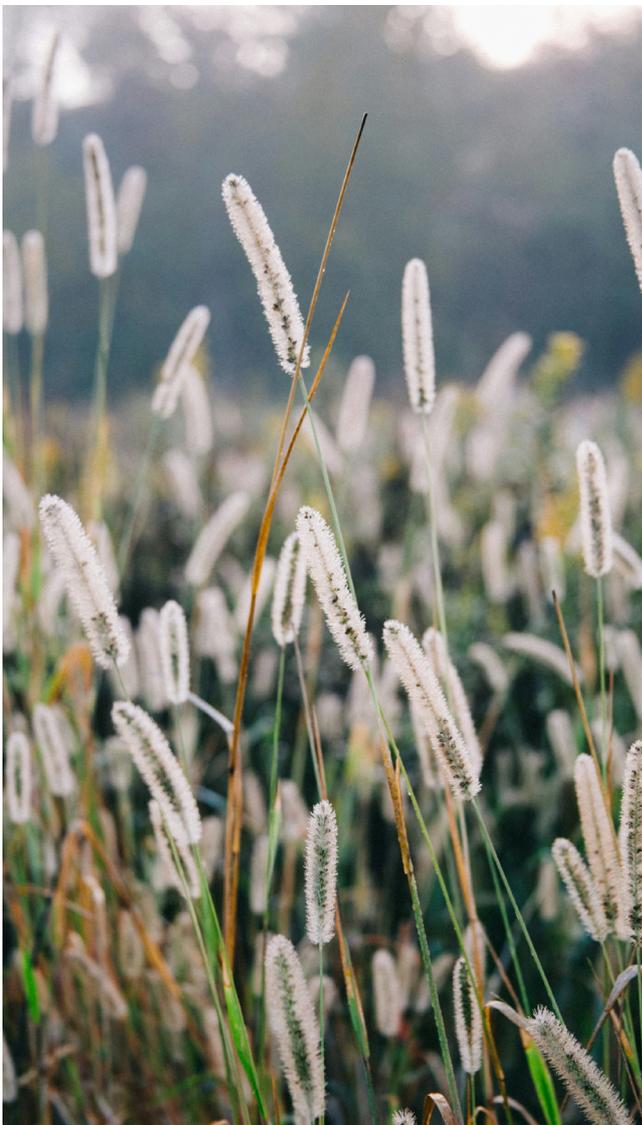


## Reconocimiento SCM Championship 2024

El equipo de México fue reconocido en la categoría Sustainable Procurement del SCM Championship 2024 gracias a una colaboración exitosa con General Cable, proveedor que también se convirtió en cliente de Siemens.

El proyecto, impulsado por la evaluación Carbon Web Assessment, integró diversas tecnologías Siemens orientadas a la descarbonización. Se utilizaron inversores SINAMICS, cargadores eléctricos SICHARGE, y el gemelo digital "Digital Twin" de Siemens Digital Industries para modelar, simular y optimizar el consumo energético. Además, se implementó un sistema solar fotovoltaico mediante soluciones de Smart Infrastructure para la generación de energía limpia y renovable.

La colaboración incluyó la participación del equipo de Ventas y diversas unidades de negocio, lo que permitió una integración tecnológica eficiente y alineada con las metas de sostenibilidad. El sistema instalado permite reducir significativamente las emisiones anuales de CO<sub>2</sub>, generar un alto porcentaje de energía limpia y alcanzar ahorros energéticos considerables, beneficiando tanto al medio ambiente como la eficiencia del proveedor.



# 4. Medio Ambiente



La industria es clave para la economía, pero también una de las principales fuentes de contaminación. En SIEMENS reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad mediante acciones para optimizar procesos, reducir el consumo de energía y agua, minimizar residuos, avanzar hacia una economía circular descarbonizada y fomentar la educación ambiental.

**Buscamos marcar la diferencia impulsando prácticas respetuosas con el medio ambiente en tres dimensiones: desarrollo responsable de productos, operaciones eficientes y cadena de suministro limpia.**



## **Protección holística del medio ambiente**

En 2022, la ONU reconoció el acceso a un medio ambiente sano como un derecho humano universal. En Siemens, nuestra política de medio ambiente, salud y seguridad establece normas internas para promover operaciones responsables en materia de medio ambiente, salud y seguridad, en coordinación con los departamentos de medio ambiente, salud y seguridad, sostenibilidad y Siemens Real Estate (SRE).

Este compromiso se extiende también a los proveedores y socios comerciales a través de nuestro código de conducta. Junto con ellos, tratamos de reducir el impacto medioambiental de nuestros productos y servicios. Promovemos acciones internas alineadas con el marco de sostenibilidad DEGREE para todas las instalaciones de producción y edificios de Siemens en todo el mundo y nuestra flota de vehículos (operación propia Scope 1 y 2) para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>e Scope 1 y 2 en las operaciones comerciales de Siemens



# 4.1 Acción por el clima

En Siemens reconocemos la urgencia de la protección del clima. Es nuestra máxima prioridad contribuir a los objetivos establecidos en el Acuerdo de París, que incluye la meta de limitar el calentamiento global a 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales. Como empresa tecnológica, reconocemos que nuestras actividades a lo largo de la cadena de valor -incluidas las adquisiciones, el diseño de productos, la producción y el uso de nuestros productos y servicios- generan emisiones de GEI.

Nuestras acciones incluyen la integración de energías renovables, la mejora de la eficiencia energética, la descarbonización del transporte y el fomento de la economía circular. Además, colaboramos con socios para acelerar la transformación digital hacia el cero neto.



## Nuestras iniciativas por el clima

A continuación, se resume nuestra contribución a las iniciativas globales sobre energías renovables, vehículos eléctricos y rendimiento energético:

**Vehículos eléctricos:** Nuestra ambición es conseguir una flota 100% eléctrica para 2030. Hasta la fecha, se ha sustituido el 75% de los vehículos ejecutivos contratados, y esta transición avanzará aún más en 2025 mediante la implantación del programa de sustitución de vehículos utilitarios.

**Energías renovables:** Adquisición de certificados para cubrir el 100% del consumo eléctrico con energías renovables, respetando los límites legales de generación en sitio.

**Rendimiento energético:** Estrategia de descarbonización de edificios con el compromiso global de transición al 100% de electricidad renovable para el año fiscal 2030 a más tardar, que incluye:

- Reducción de espacios (p.ej. Dos Patios)
- Nuevos desarrollos sostenibles (p.ej. fábrica Mitras)
- Arrendamientos verdes y espacios neutros en carbono
- Monitorización y gestión energética
- Proyectos E3: eficiencia, electrificación, automatización
- Certificados internacionales de energía renovable (I-RECs)- Electrificación de sistemas clave y certificaciones LEED.

## Emisiones GEI a la baja

A fin de hacer menos severos los efectos del cambio climático, trabajamos para limitar y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

- Mediante la iniciativa Zero Waste to Landfill (ZWL) buscamos mejorar el aprovechamiento de recursos y el manejo de residuos para evitar que acaben en el relleno sanitario, con lo cual logramos que las plantas de Querétaro, Nuevo León y Ciudad de México alcancen el nivel ZWL.
- En el centro de distribución de Guadalajara incorporamos vehículos eléctricos de última milla (transporte final de productos) que favorecerá la funcionalidad de nuestra flotilla.
- Dada la apertura de nuestra nueva fábrica Mitras disminuirémos mensualmente 127 viajes de camiones que ya no requerirán viajar entre Ciudad Juárez y Santa Catarina, ahorrando así más de 246 toneladas de emisiones de CO<sub>2</sub>.

## 4.2 Conservación de los recursos



El uso responsable de recursos es clave en nuestra estrategia ambiental. Mejoramos la gestión de residuos, promovemos energía limpia y aplicamos economía circular en todas las regiones donde operamos.

Reconocemos que, además de los GEI, nuestras actividades pueden generar emisiones que afectan la calidad del aire. Reducir el consumo energético es esencial para la descarbonización, aunque usamos fuentes renovables, también consideramos sus impactos.

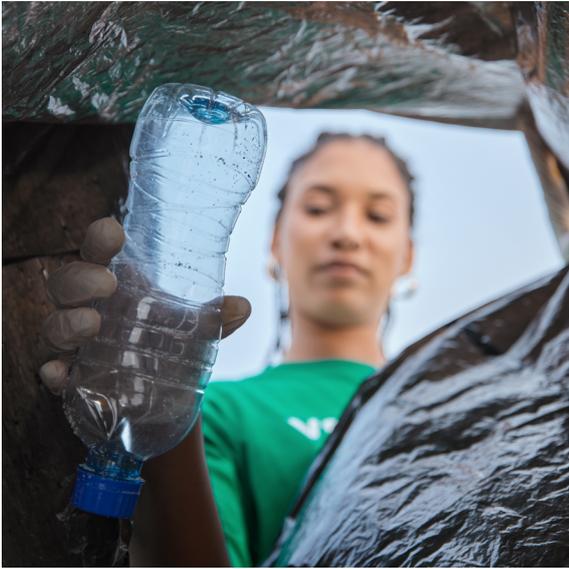
Por ello, implementamos sistemas de gestión ambiental para mitigar efectos y optimizar recursos. Siendo congruentes con nuestros compromisos, nuestras metas globales incluyen cero residuos en vertederos y mayor reciclaje hacia 2030.

### **Mitigamos los impactos ambientales**

La contaminación ambiental pone en peligro la salud, el clima y los ecosistemas. Nos esforzamos por minimizar nuestros impactos adversos y maximizar nuestras contribuciones positivas al entorno natural en tres dimensiones: desarrollo responsable de productos, cadena de suministro limpia y operaciones propias eficientes. Aplicamos estas dimensiones en toda nuestra cadena de valor: desde el abastecimiento de materias primas en nuestra cadena de suministro hasta la gestión de los productos a lo largo de su ciclo de vida en nuestras propias operaciones.

## Circularidad

Usamos los recursos de manera responsable, promoviendo la reutilización y reciclaje de materiales. Nuestras fábricas en Querétaro, Nuevo León y Ciudad de México están clasificadas como ZWL. En 2024, algunas acciones incluyen:



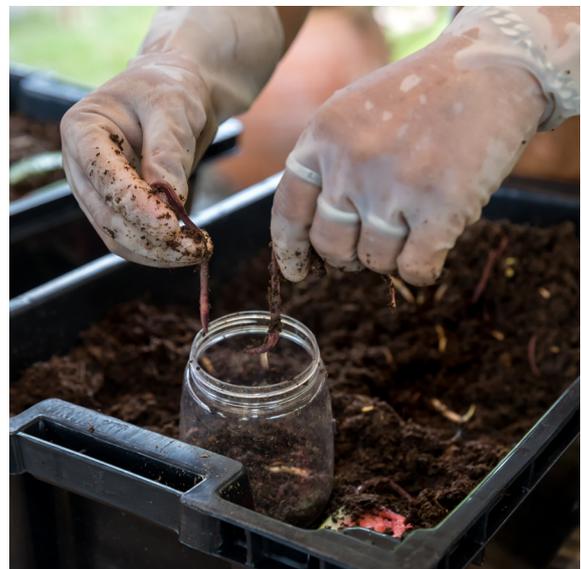
- Querétaro:  
Segregación de metales y reciclaje de materiales, con un 15% de incremento en materiales reciclados.



- Nuevo León:  
Reutilización del 100% de tarimas y plásticos, y reciclaje completo de cartón y papel.



- Ciudad de México:  
Reutilización de tarimas y compostaje de materia orgánica.



- Ciudad Juárez:  
Reciclaje de más del 80% de residuos, mejorando la segregación de materiales.

## Mitigación de impactos a la biodiversidad

En nuestra planta Kaizen de Querétaro, hemos mantenido áreas verdes y conservado plantas nativas, sin impactar áreas protegidas. Además, hemos introducido especies vegetales recomendadas para la zona.

## Fortalecemos nuestros procesos de producción

La eficiencia en la producción es clave para nuestra sostenibilidad, lograda mediante el manejo responsable de recursos, el uso eficiente de materias primas, la reducción de residuos y emisiones, y la disminución del consumo de energía.

### Control de contaminantes del aire

- Querétaro:

Equipos de control en procesos para evitar la emisión de partículas y monitoreo de recargas de refrigerante para detectar emisiones fugitivas.

- Nuevo León:

Proyecto de válvulas inteligentes en compresores para reducir el consumo de energía en el proceso de diflaser.

- Ciudad Juárez:

Mejora en sistemas de extracción de polvos en cabinas para evitar emisiones fugitivas.

- Mobility:

Uso de herramientas eléctricas y monitoreo de condiciones atmosféricas en vehículos de contratistas.

Optimizar la eficiencia operativa no solo reduce costos y cumple con regulaciones, sino que es fundamental para disminuir nuestra huella ecológica y proteger el bienestar de colaboradores y comunidades.



## 4.3 Gestión de los productos

La compatibilidad medioambiental de nuestros productos y servicios es nuestra prioridad, ya que su desarrollo puede afectar a los ecosistemas y al bienestar humano. Aplicamos el ecodiseño desde la planificación, donde se define hasta el 80% del impacto ambiental. Buscamos promover la sostenibilidad en las instalaciones de los clientes y fomentamos la circularidad y la digitalización.

Como parte del eje de Eficiencia de Recursos del marco de sostenibilidad DEGREE, en 2024 se amplió el Ecodiseño Robusto para incluir la cartera de hardware, software y servicios relevantes, con el compromiso de reducir de forma integral nuestra huella ambiental.

## Eco-design

Los enfoques fundamentales de Ecodiseño en Siemens incluyen el aumento de la eficiencia de los recursos y la descarbonización durante la producción, una mayor productividad y eficiencia durante el uso, y diseños de productos que apoyan una economía circular. En 2024, reforzamos nuestro Estándar de Protección Medioambiental con 12 criterios específicos de Ecodiseño clasificados en función de las tres etapas del ciclo de vida del producto (materiales sostenibles, uso óptimo y recuperación del valor), para abordar el Ecodiseño a lo largo de todo el ciclo de vida de un producto.

Los criterios que califican con los cambios realizados a los productos de nuestras fábricas en Nuevo León son: material bajo en carbono, materiales secundarios, uso mínimo de materiales, durabilidad, reciclabilidad e instrucciones de circularidad.

## Mejoras en el desempeño de los productos

En 2024 definimos el alcance del proyecto SiGREEN, una plataforma para gestionar las emisiones de CO<sub>2</sub> mediante un rastreo preciso de la huella de carbono a lo largo de la cadena de valor. La recolección de datos empodera a nuestros clientes para tomar decisiones informadas, identificando las fuentes de emisión y facilitando la evaluación e implementación de medidas sostenibles.

Como primer producto, lanzamos el Q120, un breaker piloto que mide la huella de carbono y forma parte del catálogo sustentable de productos internos. Su implementación fue exitosa.

Además, establecimos criterios de ecodiseño para aumentar el uso de materiales secundarios, incluyendo biológicos. Las plantas de Nuevo León, Querétaro y Ciudad de México alcanzaron el estatus ZWL, superando el 30% de reducción de residuos global. Asimismo, iniciamos un proyecto para eliminar el uso de alcohol en las líneas productivas, reemplazándolo por acetona.



## 5. Compromiso Social

**El compromiso social es parte de la responsabilidad que asumimos para transformar la realidad, donde la ética laboral y la ciudadanía corporativa son condiciones clave.**

Nuestro compromiso social se refleja en los ejes de Ética, Equidad y Empleabilidad del nuestro marco de sostenibilidad DEGREE, reforzados en 2024 con la Estrategia P&O 2030.

Con esto en mente, nos enfocamos en garantizar

cuatro derechos clave para nuestros colaboradores: trabajo decente, igualdad, educación de calidad y bienestar. Para avanzar hacia un desarrollo humano sostenible, promoviendo una relación armónica con la sociedad y el entorno.



## 5.1 Trabajar en Siemens

El liderazgo de Siemens como empresa social y ambientalmente responsable hace que trabajar aquí sea una experiencia única. Nuestros colaboradores se identifican naturalmente con nuestros

valores y estándares éticos, generando un entorno donde se alcanzan la satisfacción profesional y valiosas experiencias que se reflejan en el día a día.

**En Siemens buscamos constituir un espacio de trabajo donde todas las voces son escuchadas y consideradas, donde la creatividad e innovación son pilares fundamentales.**



### **Estrategia P&O 2030**

Nuestra Estrategia P&O se centra en tres ambiciones interconectadas que nos permitirán llevar a nuestra Gente y Organización al siguiente nivel:

- Organizing for impact: Como One Technology Company, adaptamos rápidamente nuestras organizaciones para crear mayor valor para nuestra gente, clientes, ecosistemas y sociedades.
- Skills for life: Desarrollamos continuamente habilidades como ventaja competitiva y reforzamos la resiliencia de nuestros colaboradores, organizaciones, clientes y sociedades.
- Leaders who transform: Formamos líderes que integran lo digital y lo real, elevan el rendimiento de sus equipos y guían el cambio continuo

## Nuestra reputación como marca empleadora

Como empresa tecnológica comprometida con la sostenibilidad y la inclusión, buscamos ser referentes en el mercado laboral mediante una propuesta de valor centrada en atraer, retener y desarrollar talento, promoviendo la realización personal y el éxito profesional.



### Desarrollo del talento

Impulsamos el crecimiento organizacional a través de movilidad interna y herramientas digitales. Con el enfoque Siemens My Growth y programas de desarrollo, brindamos acceso equitativo a oportunidades profesionales.



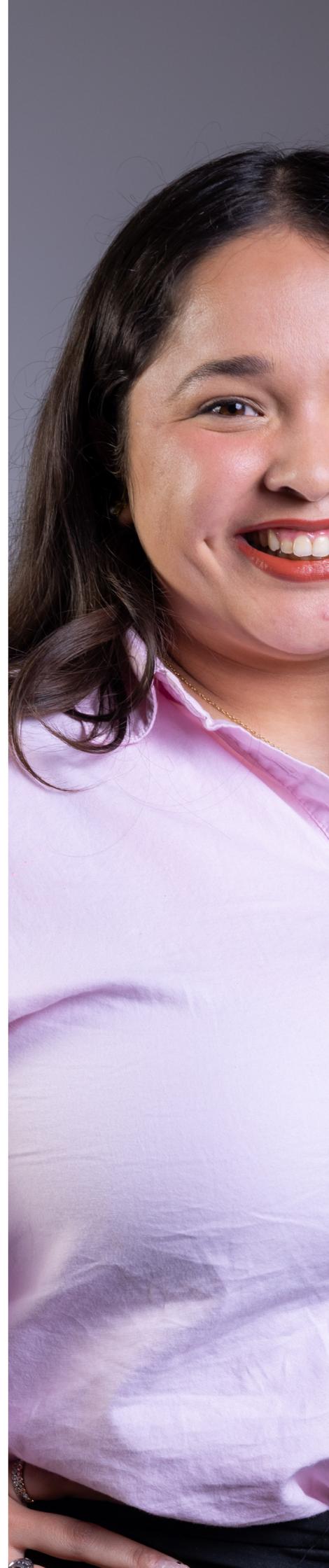
### Balance vida-trabajo

Con base en la encuesta SGES (Siemens Global Engagement Survey), implementamos acciones como Mind your health y Wellness Week, así como esquemas híbridos y horarios flexibles, para favorecer el bienestar integral.



### Trainees program

Este modelo estructurado busca atraer nuevas generaciones mediante experiencia práctica, formando una base de jóvenes talentos para posiciones "entry level".

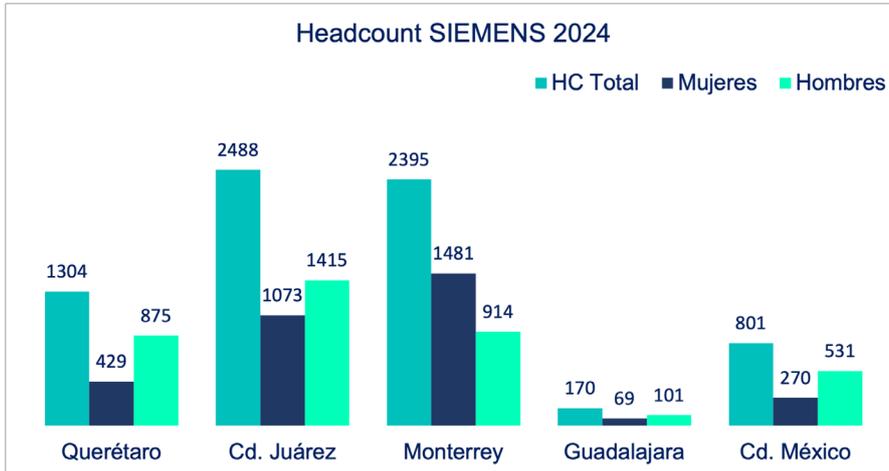


## Nuestros colaboradores

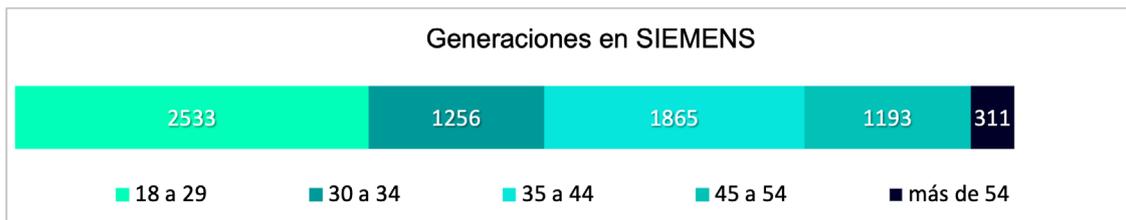
El talento de nuestros colaboradores ha sido clave para crear valor y soluciones que fortalecen la sostenibilidad y el éxito de Siemens. Al ofrecer un entorno con propósito, impulsamos su desarrollo y permanencia.

Al cierre del FY 2024, superamos los 7,000 colaboradores en seis ubicaciones: Querétaro, Santa Catarina, Ciudad Juárez, Guadalajara, y CDMX (Dos Patios y Vallejo), lo que representa un crecimiento del 12% anual.

La expansión en Nuevo León, Querétaro y GBS también requirió incorporar a más de 2,000 colaboradores en roles de medio tiempo.



Durante el año fiscal 24 aumentamos el número de puestos directivos en un 25%, con 54 mujeres y 149 hombres.



También tenemos en cuenta la diversidad generacional en nuestra dinámica de trabajo. De esta forma, contamos con la aportación joven a la par que, con el talento de los más experimentados, ya que las diferentes formas de entender la vida y el trabajo suman al crecimiento de la empresa.

## 5.2 Equipos diversos, oportunidades equitativas y un entorno laboral inclusivo

En Siemens, nuestro propósito es crear tecnología para transformar el día a día, para todos. Nuestra tecnología está impulsada por la innovación, alimentada por la diversidad de pensamiento, la variedad de experiencias y los méritos únicos de nuestra gente. Esto es fundamental para nuestro ADN como empresa. Cuando incluimos todas las voces, nos aseguramos de que todos tengan las mismas oportunidades de progresar y de que nuestra gente tenga un sentimiento de pertenencia, se obtienen mejores resultados.

Nuestro compromiso está respaldado por nuestra política global de derechos humanos y nuestro código de conducta, que promueven el respeto de la dignidad y los derechos de todas las personas, especialmente de los grupos vulnerables.

Buscamos que cada persona en Siemens se sienta valorada, fortaleciendo su sentido de pertenencia a través del bienestar, la conexión con sus equipos y su contribución a metas significativas.



**Nos comprometemos a formar equipos diversos, a crear un fuerte sentimiento de pertenencia y a fomentar un entorno inclusivo basado en el mérito en el que todos puedan unirse, prosperar y tener éxito.**



## Atraemos talento

Nuestras prácticas de contratación están diseñadas para atraer a una amplia gama de talentos y encontrar al candidato más cualificado para cada puesto con un enfoque totalmente integrador y basado en los méritos. Contratamos a los mejores y más brillantes talentos. Cumplimos todas las leyes y normativas aplicables, comprometiéndonos a no utilizar prácticas excluyentes en nuestros esfuerzos de contratación, retención y desarrollo.

En México, hemos sido reconocidos como una de las mejores empresas para el talento diverso, gracias a nuestras políticas inclusivas, cultura en el lugar de trabajo, beneficios y fuerte apoyo a la comunidad LGBTQ+.

Desde 2020, hemos recibido con orgullo y renovado continuamente la Certificación Equidad MX de la Fundación Human Rights Campaign (HRC), que reconoce a las empresas comprometidas con la promoción de la igualdad y la inclusión laboral de las personas LGBTQ+.



## Evolucionamos

En 2024 dimos un paso de la conciencia a la acción con más de 20 talleres voluntarios sobre diversidad, equidad e inclusión, que integraron a más de 5,000 participantes y acumularon 7,700 horas de aprendizaje digital. Abordamos temas como paternidad y carrera, liderazgo incluyente, salud mental, discapacidad, lengua de señas mexicana, entre otros, con el apoyo de organizaciones civiles y gubernamentales con iniciativas como:

- Mes del Orgullo: 1,280 colaboradores participaron en eventos y talleres que sumaron 2,050 horas.
- Mes de la Mujer: 1,550 personas participaron en 4 talleres (1,940 horas) que promovieron equidad y sororidad.
- Semana de la inclusión laboral: 1,220 participantes en talleres sobre lengua de señas, discapacidad y diversidad funcional.

## Participamos

También promovemos el crecimiento profesional a través de los ERG (Grupos de Recursos para colaboradores), que proporcionan apoyo mutuo, conexiones profesionales y tutoría a nuestra gente en todo el mundo, dando la bienvenida a todas las personas. Algunos resultados relevantes de los ERGs son:

- Participación en el Mes del Orgullo y en la marcha LGBTQ+.
- Aliades x la Inclusión: Programa para personas con discapacidad que proporciona experiencia práctica a jóvenes titulados, promoviendo su inserción laboral digna y autónoma



## 5.3 Educación profesional, aprendizaje permanente y crecimiento



En Siemens, la educación es tan esencial como la tecnología para impulsar el desarrollo humano, la productividad y la sostenibilidad. Por eso ofrecemos oportunidades de aprendizaje continuo, que son clave para nuestra resiliencia y éxito.

**Nos comprometemos a formar equipos diversos, a crear un fuerte sentimiento de pertenencia y a favorecer un entorno inclusivo basado en el mérito en el que todos puedan unirse, desarrollarse y tener éxito.**

Fomentamos una mentalidad de crecimiento con el objetivo de reforzar la empleabilidad actual y futura de nuestros colaboradores, a través de una cultura de aprendizaje alineada con sus funciones actuales y su evolución profesional dentro de la empresa.

### Aprendizaje y formación

Nuestra estrategia P&O 2030 impulsa la meta «Habilidades para la vida», orientando el aprendizaje y el desarrollo en Siemens hacia la formación de profesionales comprometidos con un futuro sostenible.

Ofrecemos a todos nuestros colaboradores programas de mejora, formación para el futuro y actualización, fortaleciendo su crecimiento personal y profesional.

En 2024, Siemens México, Centroamérica y el Caribe superó la meta de 25 horas de aprendizaje digital por persona establecida en el marco de sostenibilidad DEGREE, alcanzando 30.2 horas digitales y 32.4 horas presenciales en promedio por colaborador.



## Principales programas de formación:

- L.E.A.P. : Capacitación obligatoria anual para líderes centrada en impacto al cliente, tecnología con propósito, empoderamiento y mentalidad de crecimiento. Participaron 280 líderes.

- R.E.A.D.Y.: Programa global para nuevos líderes basado en los 10 momentos clave del ciclo laboral. Participaron 53 líderes.

- Up & Reskilling en fábricas: Formación digital para 5,540 colaboradores de Santa Catarina, Querétaro y Ciudad Juárez, enfocada en habilidades de manufactura.

- Sigamos aprendiendo y creciendo juntos: Cursos de tecnología, inglés y digitalización para más de 60 colaboradores en Santa Catarina.

- Universidad virtual: Becas del 100% para educación media y superior, con 98 beneficiados en Santa Catarina.

- Desarrollatec: Entrenamiento técnico en doblez y soldadura para 6 colaboradores en Querétaro.

- Formación dual: Educación práctica para 329 estudiantes de bachillerato y universidad en áreas industriales y administrativas.

- Trainees Hoshin Kanri: Prácticas profesionales para 19 estudiantes que colaboran en proyectos estratégicos en Querétaro.



## Desarrollo de carrera

Durante 2024, se promovió el crecimiento profesional a través de programas digitales y presenciales, centrados en el modelo My Growth, que impulsa el desarrollo continuo mediante herramientas personalizadas, conversaciones estratégicas y acceso a más de 100,000 recursos educativos (webinars, certificaciones, postgrados, idiomas, etc.).



Enfoques clave:

- My Growth: Desarrollo personalizado en cinco dimensiones (fortalezas, balance vida-carrera, objetivos, mentalidad de crecimiento y desempeño), con herramientas como Strengthscope®, Growth Talks, coaching y mentoring.
- Strengthscope®: Plataforma externa que identifica fortalezas personales, desafíos y riesgos de desgaste; acompañada de recursos internos para su interpretación y aplicación.
- Growth Talks: Conversaciones estructuradas entre líderes y colaboradores, apoyadas por materiales curados en plataformas digitales y comunicadas a través de boletines.



Programas de desarrollo locales destacados:

- Emerging Leader Program: 35 participantes (14 mujeres y 21 hombres).
  - CxO Talent Program: 50 participantes (20 mujeres y 30 hombres).
  - Top Challenge: 7 participantes (2 mujeres y 5 hombres).
  - Talent SI Society: 26 participantes (13 mujeres y 13 hombres).
  - Leading and Acting in Sustainability: 66 participantes (15 mujeres y 51 hombres).
- Estos esfuerzos consolidan una cultura de aprendizaje continuo, fortalecen el liderazgo, promueven la equidad y preparan a la organización para enfrentar los desafíos del futuro.



## Gestión de la salud y seguridad en el trabajo

En Siemens, la salud y seguridad de nuestros colaboradores son una prioridad. Aplicamos procesos estructurados para prevenir riesgos y fomentar un entorno sostenible que potencie el desempeño. Contamos con un programa integral de bienestar físico y emocional, con énfasis en la prevención de riesgos psicosociales.

Nuestra política EHS define principios y metas claras, respaldadas por el compromiso de líderes y equipos. Además, gracias a nuestra experiencia en digitalización, fortalecimos el sistema de gestión integrándolo con otros procesos y reforzándolo mediante capacitaciones alineadas a normativas internas y legales.



## Resiliencia y bienestar

En Siemens fortalecemos la resiliencia individual y organizacional para impulsar la sostenibilidad operativa. Impulsamos la comunicación constante entre líderes y equipos, participamos en campañas globales y gestionamos riesgos psicosociales mediante procesos formales de identificación, evaluación y control.

Los principios EHS de Siemens incluyen:

- Cuidar nuestro bienestar y el de los demás.
- Promover entornos seguros y saludables.
- Valorar diferentes perspectivas en temas de salud y seguridad.
- Fomentar el aprendizaje y la mejora continua.
- Adaptarnos al cambio.

En nuestras fábricas, cumplimos con estándares aplicables y promovemos conductas seguras en actividades de alto riesgo, como el manejo de maquinaria, vehículos y materiales peligrosos.

## Monitoreo y control de riesgos

En Siemens abordamos los riesgos físicos y psicosociales mediante un proceso que identifica y controla riesgos en los lugares de trabajo para prevenir lesiones y afectaciones. Las instalaciones de manufactura y operación siguen protocolos especializados y la prevención de riesgos es una responsabilidad compartida.

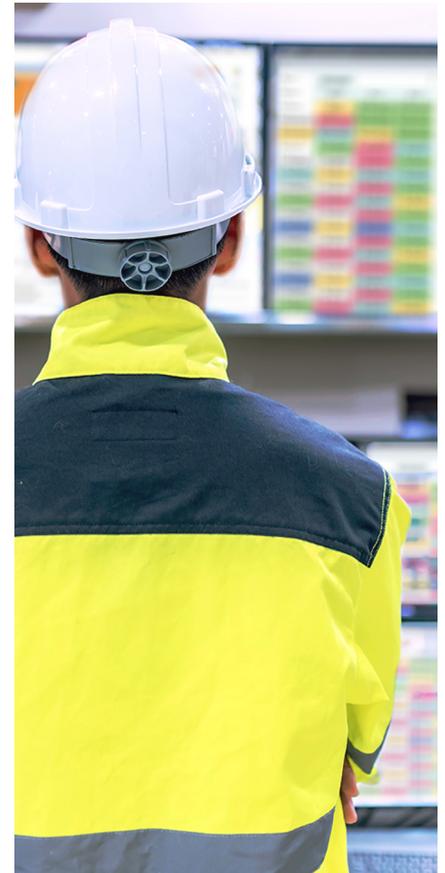
Riesgos operativos incluyen:

- Monitoreo y auditorías de riesgos y cumplimiento de normativas.
- Inspecciones, análisis de riesgos y planes de emergencia.
- Gestión de contratistas.

Riesgos de salud incluyen:

- Exámenes médicos, seguimiento de enfermedades crónicas y estudios de laboratorio.
- Campañas de concientización, vacunación y evaluaciones ergonómicas.
- Capacitación sobre cambios organizacionales.

Riesgos psicosociales se abordan en tres niveles: organizacional, grupal e individual, con un proceso que incluye identificación, análisis y seguimiento. La evaluación de este año indica un nivel de riesgo medio-bajo, con medidas preventivas en marcha y la actualización de políticas para el próximo año fiscal.





## Cuidado de la salud y la seguridad

Fomentamos condiciones de trabajo saludables y seguras mediante la evaluación continua de riesgos y la implementación de medidas adecuadas en cada localidad. En 2024, fortalecimos los servicios de salud y bienestar para nuestros colaboradores, incluyendo chequeos médicos, pruebas de detección, vacunación, telemedicina y asesoramiento para la reincorporación laboral.

Acciones Comunes:

- Pausas activas, recorridos periódicos con managers y actividades de promoción y prevención durante la Semana EHS.
- Cursos, webinars y conferencias sobre temas de EHS.

Acciones EHS – Vallejo, CDMX:

- Webinar sobre prevención de adicciones.
- Estudios de vibraciones, ergonomía, iluminación y ruido.

Acciones EHS – Querétaro:

- Actualización del reglamento de seguridad y firma de compromisos con más de 1,000 colaboradores.
- Capacitación en seguridad, trabajos de alto riesgo y normas NFPA 70E.
- 80 recorridos de seguridad, estrategia de prevención para contratistas en la planta Kaizen (0 accidentes), y diagnóstico ergonómico en planta Balvanera con 202 evaluaciones.
- Actividades de la Semana EHS como conferencias, recorridos y rally ergonómico.

## Employee Assistance Program

Servicios como nuestro Programa de Asistencia a Colaboradores juegan un papel importante para ayudar a nuestra gente a atender inquietudes psicosociales y personales a través de asesoría individual.

En México, contamos con especialistas que brindan intervención bajo el modelo de terapia breve en los 3 horarios de trabajo y 24/7 en caso de emergencia, además de conexión con servicios públicos y privados para canalizar cuando sea necesario. En 2024 se atendieron casi 700 pacientes en más de 2,300 consultas, lo que representa un incremento de 15% en el interés de la población y una reducción de 6% en consultas por paciente, en comparación con el año anterior.

Los servicios disponibles en SIEMENS se resumen a continuación:

- Asesoramiento presencial y remoto para colaboradores.
- Atención de incidente crítico o asesoramiento de trauma.
- Orientación sobre gestión del estrés y equilibrio vida – trabajo.
- Acoso, queja u otros servicios de investigación
- Programas de atención y consejería ante adicciones.
- Consejería en situaciones de emergencia y primeros auxilios psicológicos (brigadas y cursos).
- Información financiera, legal, de salud y otra
- Asesoramiento remoto a miembros de la familia.





## Aprendizaje EHS

La capacitación en seguridad y salud es clave para mitigar riesgos y promover un entorno laboral seguro, contribuyendo a la continuidad operativa de Siemens. Entre nuestras acciones destacadas se encuentran:

- Sesiones mensuales de inducción en EHS y bienestar psicosocial para nuevos colaboradores.
- Ejecución de programas globales como Work in Balance, Play Time, Viernes de Psicología y Pausas Conscientes, con más de 2,100 participantes.

## Comunicación y sensibilización EHS



### Acciones generales

- Semana Estar bien + Trabajar bien: Con 222 participantes online, se efectuaron conferencias sobre seguridad y salud, trabajo sin violencia, además de clases de combate corporal.
- Conferencia Día mundial contra la depresión: Enfocada en la reflexión sobre los puntos básicos del trastorno y los cuidados necesarios. La sesión integró un total de 283 asistentes.
- Healthy moments: Proceso de sensibilización en mini conferencias y reuniones de equipo enfocado a analizar temas de salud mental, prevención de violencia, manejo de estrés y balance vida-trabajo, entre otros.
- Viva Engage: Publicación de contenidos sobre bienestar psicosocial, conmemoraciones mundiales en temas EHS, invitaciones a eventos, etc.

### Acciones específicas

- Santa Catarina: Campañas de sensibilización en Día mundial de la diabetes y Feria del medio ambiente, además de conferencia en el Día mundial de la salud mental en que reunimos 107 participantes.
- Querétaro: Campañas de salud con pláticas de concientización sobre los temas cáncer de mama (30 mastografías a colaboradoras), prevención de enfermedades respiratorias (373 vacunas), salud visual (155 valoraciones), hábitos de salud física, nutricional y mental (90 participantes en clases de baile y pláticas), consumo consciente de sal.
- Ciudad Juárez: Campañas de sensibilización sobre salud mental y seguridad.
- Vallejo, CDMX: Campañas de vacunación preventiva de covid-19, influenza y tétanos.



## Reconocimientos y distinciones EHS

Gracias a estas acciones y a nuestro compromiso con el bienestar integral, Siemens ha sido reconocida por sus buenas prácticas EHS a nivel nacional e internacional, consolidando su liderazgo en salud, seguridad y sostenibilidad en el lugar de trabajo:

- Santa Catarina: Certificaciones Wellbeing y Punto Naranja.
- Vallejo y Smart Infrastructure: Renovación del distintivo ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables) 2024-2025.
- Corporativo Dos Patios: DI CS gestiona el mantenimiento de nuestro Corporativo, teniendo un récord de 10 años sin accidentes durante estas operaciones.



## 5.5 Ciudadanía Corporativa

**A partir de nuestras actividades esenciales como empresa sostenible, asumimos el compromiso de invertir en programas que generan resultados significativos para la sociedad.**

Desde sus orígenes, Siemens ha buscado mejorar la calidad de vida a través de la tecnología. Hoy, su estrategia de Ciudadanía Corporativa refuerza ese compromiso con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, alineándose con los pilares de Equidad y Empleabilidad del marco de sostenibilidad DEGREE.

En 2024, fortalecimos estos programas, ampliando su alcance en sostenibilidad, inclusión y desarrollo social.



1.

Mayor estructuración y alcance de las iniciativas. En 2023 los programas produjeron impactos medibles, si bien con oportunidades desde el ángulo de integración estratégica. En 2024 logramos una alineación más clara con la estrategia global de sostenibilidad, llevando a cabo iniciativas más estructuradas y con resultados tangibles a mediano y largo plazo.



2.

Expansión de Modo STEM y educación sostenible. En 2023 Modo STEM creció como un programa clave para impulsar la equidad de género en carreras científicas, pero con un alcance limitado. En 2024, fortalecimos alianzas con universidades y ONGs, permitiendo mayor cobertura, más becas y mentorías, así como mejor medición del impacto en las participantes.



3.

Fortalecimiento del compromiso interno y voluntariado. En 2023, el voluntariado corporativo tuvo una participación moderada y con oportunidades de mayor involucramiento de los colaboradores. En 2024 lanzamos nuevos programas de voluntariado alineados con nuestras ambiciones de sostenibilidad, lo que ha aumentado la participación y el sentido de pertenencia de los colaboradores con las iniciativas.



## Somos ciudadanos corporativos

Nuestro modelo de Ciudadanía Corporativa busca generar valor donde más se necesita, conectando nuestras capacidades con el bienestar social. Nos enfocamos en tres áreas clave: acceso a la tecnología, educación y apoyo a comunidades. En FY2024, realizamos más de 20 proyectos en todo México, con la participación de 1,087 colaboradores que aportaron 2,800 horas de voluntariado, beneficiando a más de 5,000 personas.

**Impulsar la convivencia armoniosa con la sociedad y la naturaleza son propósitos que inspiran nuestro trabajo para construir un futuro basado en el desarrollo sostenible.**



**Vivir en la sociedad implica ser parte activa en esta. Nos proponemos avanzar de la gestión al valor compartido, con una visión amplia de la sostenibilidad y el papel que desempeñamos.**

## Generamos valor para la sociedad

El valor que aportamos en materia de sostenibilidad y desarrollo busca mantener coherencia entre la actividad que desempeñamos como empresa y la acción social que impulsamos. Al centrarnos en las necesidades presentes en las comunidades de nuestro entorno, fomentamos su vitalidad y crecimiento.

En Siemens nos hemos propuesto fortalecer una mentalidad en la que el valor social se afiance como parte de nuestra cultura. Para lograrlo, promovemos una agenda inclusiva y solidaria donde las acciones que realizamos mantienen alineación con nuestro propósito organizacional y nuestro modelo Business to Society®.



## Acceso a la educación

A partir de la alianza que tenemos con Movimiento STEM, colaboramos con más de 66 aliados de distintos sectores con quienes desarrollamos contenidos de orientación vocacional y de profesiones STEM, participamos en eventos para impulsar la educación STEM con perspectiva de género, así como campañas con el sistema CONALEP como entidad beneficiaria. Entre los resultados que obtuvimos durante 2024 destacan:

- 10 conferencias en eventos estatales, con 66 aliados institucionales y alcance de más de 130,000 personas en plataformas digitales (63% mujeres y 37% hombres)
- Impacto en aprendizaje y vocación STEM: nivel de conocimiento de 28% en encuesta inicial y 83% encuesta final
- 50% de los jóvenes expuestos al programa consideran carreras STEM (vs. 31% promedio nacional)

## Acceso a la tecnología

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad social y la equidad educativa en el país, donamos 110 computadoras reacondicionadas a 2 planteles CONALEP. Esta iniciativa contribuye a cerrar la brecha digital y mejorar el acceso a la educación y al mercado laboral para estudiantes y docentes en comunidades vulnerables.

## Sostenibilidad de las comunidades

Siemens cree que la identificación con el patrimonio cultural local es importante para la cohesión social. Por esta razón, apoyamos actividades culturales y sociales en donde operamos. Durante el Verano Voluntario 2024, Siemens reafirmó su compromiso ambiental con cinco iniciativas en colaboración con Voluntarios México. Un total de 131 voluntarios sumaron 682 horas de trabajo en diversas regiones del país, generando un impacto positivo en más de 3,000 personas.

Entre las acciones destacadas se encuentran la instalación de huertos urbanos en Nuevo León y Jalisco, que promueven la autosuficiencia alimentaria; dos jornadas de reforestación en el Lago de Guadalupe y San Andrés Totoltepec, CDMX, con la plantación de más de 550 árboles; y la limpieza del Parque El Batán en Querétaro, donde se recolectaron 111 kg de residuos para proteger la biodiversidad local.

Además, como parte del fortalecimiento del tejido social y la conciencia ambiental, impartimos cinco talleres y webinars sobre Educación Ambiental, Cuidado del Agua, Compostera, Huerto en Casa y Huerto de Polinizadores, con la participación de más de 1,200 colaboradores de diferentes áreas de Siemens.



# 6. Anexos

## 6.1 Contribución al logro de los ODS

Las acciones con que contribuimos al desarrollo sostenible se han materializado a distintos niveles y han generado un fuerte compromiso perceptible dentro de SIEMENS y ante nuestros grupos de interés.

Los 17 ODS de la Agenda 2030 se estructuran en torno a cinco ejes integradores: Personas, Prosperidad, Planeta, Paz y Alianzas, mismos que analizamos para exponer nuestra aportación en 2024.

### PERSONAS: Empresa comprometida y socialmente responsable

#### ODS 3. Salud y bienestar

Promovemos el derecho a una vida saludable a través de programas que abarcan promoción, prevención y tratamiento, con enfoque en el bienestar psicosocial.

#### ODS 4. Educación de calidad

Fomentamos la innovación y transferencia tecnológica mediante programas formativos y alianzas, reduciendo desigualdades y promoviendo una cultura inclusiva.

#### ODS 5. Igualdad de género

Impulsamos iniciativas de empleo y educación para eliminar la marginación de mujeres y niñas, fortaleciendo una cultura organizacional sostenible e igualitaria.

#### ODS 10. Reducción de las desigualdades

Creamos oportunidades educativas para personas vulnerables en alianza con otras organizaciones, promoviendo sociedades inclusivas y una vida digna para todos.

### PROSPERIDAD. Empresa de excelencia, innovación y liderazgo

#### ODS 7. Energía asequible y no contaminante

Desarrollamos y aplicamos soluciones energéticas sostenibles que mejoran la eficiencia y reducen el impacto ambiental en nuestras operaciones y cadena de valor.

#### ODS 8. Trabajo decente y crecimiento económico

Promovemos condiciones laborales dignas, seguras y equitativas, promoviendo la inclusión y el desarrollo profesional de nuestros colaboradores.

#### ODS 9. Industria, innovación e infraestructura

Impulsamos infraestructura y productos eficientes con enfoque en innovación, digitalización y economía circular para lograr una gestión sostenible.

### PLANETA. Empresa que construye un entorno sostenible

**ODS 12. Producción y consumo responsables**  
Impulsamos una producción sostenible con tecnologías de bajas emisiones y una mejor gestión de residuos y cadena de suministro.

**ODS 13. Acción por el clima**  
Ofrecemos soluciones tecnológicas para reducir emisiones, adaptarnos al cambio climático y fomentar el cuidado ambiental en la sociedad.

### PAZ Y ALIANZAS. Empresa que impulsa una sociedad sostenible

**ODS 16. Paz, justicia e instituciones sólidas**  
Promovemos una cultura de paz basada en la inclusión, la equidad y el respeto, generando bienestar y dignidad para todos.

**ODS 17. Alianzas para lograr objetivos**  
Fortalecemos alianzas con gobiernos, empresas y sociedad civil para impulsar acciones compartidas en favor de las personas y el planeta.

## 6.2 Alcance y metodología del informe

El presente informe fue elaborado siguiendo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI Standards) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible que establece la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas.

Los datos reportados abarcan el ejercicio fiscal 2024 para las operaciones de Siemens México, Centroamérica y el Caribe; en su contenido no hay re-expresión de información que contravenga a informes previos.

La recopilación de información estuvo a cargo de la Dirección General de Comunicación y, para su integración y redacción, se contó con la asesoría de la empresa Promotora ACCSE como consultor independiente.

## 6.4 Contacto

Para cualquier comentario o duda respecto al informe, favor de contactar a:

Valeria Rivera  
Directora General de Comunicación para Siemens México, Centroamérica y el Caribe.  
valeria.rivera@siemens.com





**SIEMENS**