

Koblenz, 21. November 2022

Vertragsverlängerung mit Siemens-Partner-Schule Max-von-Laue-Gymnasium

Partnerschaft fortgesetzt

Die Siemens AG und das Max-von-Laue-Gymnasium verlängern ihre 19-jährige Partnerschaft um weitere zwei Jahre. Olaf Katzorke, Sprecher der Siemens-Niederlassung Mittelrhein, Dr. Frank Zimmerschied, Leiter des Max-von-Laue-Gymnasiums, sowie Ruben Keuchel, MINT- und Berufswahlkoordinator am Max-von-Laue-Gymnasium in Koblenz, unterzeichneten den Vertrag zur umfangreichen Kooperation zwischen dem Technologiekonzern und der Schule heute.

Das Gymnasium verbleibt damit im Siemens-Partnerschulprogramm und ist eine von 63 Schulen in Deutschland, die von Siemens auf diese Weise gefördert wird. Das gemeinsame Ziel der Partnerschaft ist es, junge Menschen bestmöglich auf Studium, Berufs- und Lebenswelt vorzubereiten. Der Fokus des Programms liegt dabei auf der Förderung naturwissenschaftlicher, mathematischer und technischer Kompetenzen, Vermittlung von Multimediawissen, Einblick in wirtschaftliche Zusammenhänge und der Förderung von Schlüsselqualifikationen. Siemens-Expert*innen informieren über die Arbeitswelt und was es bedeutet, in einem internationalen Technologieunternehmen zu arbeiten. Praxisbeispiele bieten konkrete Einblicke in den Arbeitsalltag und vertiefen das Verständnis für technische und kaufmännische Tätigkeitsfelder. Damit soll bei Schüler*innen das Interesse für ihre berufliche Karriere geweckt werden und sollen sie auf die Berufswelt vorbereitet werden.

Das Engagement von Siemens im Rahmen dieses Programms ist vielfältig: Im letzten Jahr führte Siemens in den Sommerferien ein sogenanntes Automatisierungs-Camp durch. 12 Teilnehmer*innen konnten so aktiv in einem Basiskurs Grundkenntnisse über den Aufbau des Automatisierungssystems SIMATIC S7-1200 und die Grundlagen der Programmierung erlernen. Des Weiteren

wurden zahlreiche digitale Aktivitäten angeboten: digitale Informationssessions zum Thema Berufswahl, ein digitaler Girl's Day, Präsentationstrainings, digitale Elternabende und digitale Veranstaltungen für Lehrkräfte. Alle Veranstaltungen ermöglichten insbesondere den Schüler*innen in die digitale Welt von Siemens einzutauchen.

Weitere Informationen zum Siemens Partnerschulprogramm finden Sie unter <https://www.ausbildung.siemens.com/>

Diese Presseinformation finden Sie unter <https://press.siemens.com/de/de/pressemitteilung/partnerschaft-fortgesetzt-0>

Ansprechpartner für Journalisten

Evelyn Necker

Tel.: +49 1525 3403288; E-Mail: Evelyn.Necker@siemens.com

Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/SiemensDE

Die **Siemens AG** (Berlin und München) ist ein Technologieunternehmen mit Fokus auf die Felder Industrie, Infrastruktur, Mobilität und Gesundheit. Ressourceneffiziente Fabriken, widerstandsfähige Lieferketten, intelligente Gebäude und Stromnetze, emissionsarme und komfortable Züge und eine fortschrittliche Gesundheitsversorgung – das Unternehmen unterstützt seine Kunden mit Technologien, die ihnen konkreten Nutzen bieten. Durch die Kombination der realen und der digitalen Welten befähigt Siemens seine Kunden, ihre Industrien und Märkte zu transformieren und verbessert damit den Alltag für Milliarden von Menschen. Siemens ist mehrheitlicher Eigentümer des börsennotierten Unternehmens Siemens Healthineers – einem weltweit führenden Anbieter von Medizintechnik, der die Zukunft der Gesundheitsversorgung gestaltet. Darüber hinaus hält Siemens eine Minderheitsbeteiligung an der börsennotierten Siemens Energy, einem der weltweit führenden Unternehmen in der Energieübertragung und -erzeugung.

Im Geschäftsjahr 2022, das am 30. September 2022 endete, erzielte der Siemens-Konzern einen Umsatz von 72,0 Milliarden Euro und einen Gewinn nach Steuern von 4,4 Milliarden Euro. Zum 30.09.2022 hatte das Unternehmen weltweit rund 311.000 Beschäftigte. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.siemens.com.