

# MindSphere Application Centers

Fokus auf digitale Angebote in  
Schlüsselbranchen

## Hintergrund

### Neues Geschäft durch MindSphere

In den MindSphere Application Center wird Siemens zusammen mit Kunden auf der Basis von MindSphere neue Geschäftsmodelle, digitale Lösungen und Services sowie Anwendungen für verschiedene Branchen entwickeln. Die MindSphere Application Center sind daher nahe am Kunden angesiedelt und konzentrieren sich jeweils auf eine Branche. Ziel ist es, digitale Lösungen anzubieten, die einen echten Mehrwert für das Geschäft der Kunden bringen.

MindSphere ist das cloudbasierte, offene Betriebssystem von Siemens für das Internet der Dinge. Auf dieser Plattform, die als Service angeboten wird (PaaS), können Anwendungen und digitale Services entwickelt, betrieben und bereitgestellt werden. Dadurch lassen sich die Unmengen an Daten, die von einer Anlage, einem Werk oder einer größeren Infrastruktur produziert werden, schnell und effizient erfassen und analysieren. Das Ergebnis ist eine bessere Optimierung. Darüber hinaus können Kunden kostengünstig in MindSphere einsteigen und in sehr kurzer Zeit Ergebnisse erzielen.

### Anfänge der MindSphere Application Center

Als Modell diente das Siemens Mobility Data Services Center in Allach in der Nähe von München, das im Jahr 2014 eröffnet wurde. Das Center ist an einem traditionellen Produktionsstandort angesiedelt, an dem Züge gebaut und gewartet werden. Dort wurde ein Digitalisierungsteam aufgebaut, das aus den Daten, die Züge generieren, Mehrwert schaffen sollte. Mit modernsten Analysefunktionen erzeugen sie aus den Daten Modelle und Erkenntnisse, die den Kunden helfen, ihre Abläufe zu optimieren. Das Ergebnis sind größere Transparenz hinsichtlich Zustand und Leistung der Systeme, höhere Zuverlässigkeit und Verfügbarkeit sowie ein erheblicher Effizienzgewinn.

MindSphere dient dabei als Basis, auf der das Team konkrete Kundenanwendungsfälle entwickeln kann. Das MindSphere Application Center von Mobility hat ebenfalls weitere Standorte rund um den Globus. Dort arbeiten

## Nahe am Kunden

Siemens hat seine 20 Center auf rund 50 Standorte in 17 Ländern verteilt.

Fast alle MindSphere Application Center wurden innerhalb eines Jahres aufgebaut. Einige nehmen gerade den Betrieb auf.

Schon heute arbeiten zirka 900 Softwareentwickler, Datenwissenschaftler und Ingenieure gemeinsam mit Kunden an der Entwicklung digitaler Lösungen und Services sowie branchenspezifischen Anwendungen.

Entwicklungsteams mit Kunden zusammen, um weitere wertschöpfende Anwendungsfälle zu identifizieren und zu realisieren. Die Anwendungsfälle werden in der Regel in Zusammenarbeit mit Kunden im Rahmen eines Customer-Value-Co-Creation-Prozesses entwickelt. Dies ist ein kollaborativer Prozess: Der Kunde und Siemens entwickeln gemeinsam Lösungen für die dringenden Probleme der Kunden. Heute stellt das Center Zugbetreibern in über 15 Ländern datengetriebene Serviceangebote bereit.

#### Weiterführende Informationen

[siemens.com/innovationday](https://www.siemens.com/innovationday)

[siemens.com/presse/inno2017](https://www.siemens.com/presse/inno2017)

#### Bedeutung für Siemens

Jedes MindSphere Application Center fokussiert sich auf eine bestimmte Branche. Die Mitarbeiter verfügen über Domänen-Know-how und haben Erfahrung in der Analyse von Daten. Wegen der Fokussierung sind sie sehr ergebnisorientiert für die Kunden und können flexibel auf deren Anforderungen reagieren.

MindSphere Application Center sind nah am Kunden – so können die Mitarbeiter die Probleme der Kunden erkennen und gemeinsam mit ihnen an Lösungen arbeiten. So kann ein MindSphere Application Center sogar direkt beim Kunden eingerichtet sein.

Zu den wertvollsten Ergebnissen der MindSphere Application Center gehören konkrete Kundenangebote (digitale Services oder Anwendungen) und Kundenreferenzen. Die Kundenreferenzen beschreiben, wie Siemens ein Kundenproblem lösen konnte. Darüber hinaus sind sie Beispiele für das, was funktioniert und wofür die Kunden bereit sind zu zahlen.

Alle Kundenangebote und Referenzen werden in die Datenbank References Plus eingebracht, die in den nächsten Jahren erheblich wachsen wird. Durch dieses zentrale Register will Siemens vermeiden, dass Mitarbeiter an unterschiedlichen Standorten das Rad immer wieder neu erfinden. Gleichzeitig werden alle notwendigen Informationen zu digitalen Lösungen und die entsprechenden Proof Points bereitgestellt, um unsere Vertriebstteams zu unterstützen.

#### Zusammengefasst bieten die MindSphere Application Center:

- Profundes Domänen-Know-how
- MindSphere-Expertise
- Know-how im Bereich Datenanalyse und Software-Engineering
- Kundennähe
- Anwendungsfälle, die von mehreren Branchen genutzt werden können