

El aula Navantia-Siemens impulsará en la Universidad de Cádiz la transformación digital del sector naval andaluz

- **El acuerdo forma parte de la estrategia del Centro de Excelencia del Sector Naval (Cesena) de apoyo, impulso, dinamización y transformación digital del sector naval en toda la geografía española.**
- **Este aula pionera ha sido inaugurada hoy en el Campus de Puerto Real por Agustín Escobar, presidente y CEO de Siemens España y CEO de Siemens Mobility Southwest Europe; Ricardo Domínguez, presidente de Navantia; Casimiro Mantell, Rector de la Universidad de Cádiz, Aurora Salvador, Alcaldesa de Puerto Real; y Jose Carlos Gómez, Consejero de Universidad e Innovación de la Junta de Andalucía.**
- **Agustín Escobar ha destacado durante su intervención “el salto cualitativo en la formación de los futuros profesionales del sector naval”, tras la creación del aula.**

La Universidad de Cádiz (UCA) se convierte en un referente en la formación naval tras el lanzamiento en su Campus de Puerto Real del aula Navantia-Siemens, que impulsará la transformación digital del sector naval andaluz.

Esta aula pionera ha sido inaugurada hoy por Agustín Escobar, CEO de Siemens España y CEO de Siemens Mobility Southwest Europe; Ricardo Domínguez, presidente de Navantia; Casimiro Mantell, Rector de la Universidad de Cádiz; Aurora Salvador, Alcaldesa de Puerto Real; y José Carlos Gómez, Consejero de Universidad e Innovación de la Junta de Andalucía.

Durante su intervención, Agustín Escobar ha destacado “que la creación del aula supondrá un salto cualitativo en la formación de los futuros profesionales del sector en la Bahía de Cádiz. A través de una inversión en tecnología, que supera los 3

millones de euros, Siemens facilitará todas las soluciones y herramientas digitales que las futuras generaciones de ingenieros de la Universidad de Cádiz se encontrarán en el mercado laboral”.

El impulso del aula forma parte de la estrategia del Centro de Excelencia del Sector Naval (Cesena) por impulsar todas las tecnologías relacionadas con el Gemelo Digital y el Astillero 4.0. El acuerdo permite formar a los alumnos en las tecnologías relacionadas con el porfolio Siemens Xcelerator.

Los estudiantes adquirirán conocimientos en herramientas de diseño naval, como son NX o Foran; de simulación y validación de diseño, Star CCM+ o Heeds; de simulación del astillero; Plan Simulation; de PLM, Teamcenter; y programación low code, Mendix.

Todas estas herramientas están presentes en los procesos de diseño y construcción de un buque en el entorno del Gemelo Digital, desde la concepción inicial o simulación, hasta la fase final de servicio y mantenimiento. Este revolucionario concepto permite ahorrar tiempo en la puesta en marcha de los proyectos, reducir los costes, alcanzar una mayor flexibilidad y eficiencia en la producción, y, en definitiva, ayudar al sector naval a ser más sostenible.

Inaugurado en 2021, el Cesena se ha consolidado en tiempo récord como uno de los grandes hubs tecnológicos internacionales de Siemens, junto a otros centros similares que ya operan en Estados Unidos, Alemania y Asia.

El acuerdo con la Universidad de Cádiz es un paso más en la apuesta de Siemens por la Bahía. Hace tres años rubricó una alianza con el Clúster Marítimo Naval de Cádiz CNMC) para formar y certificar a sus asociados en el programa Marine Digital Twin, que incluye una formación integral en las mejores herramientas de diseño para el sector naval.

Contacto para periodistas

Raúl Ramos

Teléfono: +34 91 514 8221; E-mail: raul.ramos@siemens.com

Miguel Ángel Gavira

Teléfono: +34 91 514 4422; E-mail: miguel.gavira_duran@siemens.com

Síguenos en Twitter: www.twitter.com/siemens_es

Siemens Digital Industries (DI) es un líder innovador en automatización y digitalización. En estrecha colaboración con socios y clientes, DI impulsa la transformación digital en las industrias de procesos y discretas. Con su porfolio de Digital Enterprise, DI ofrece a las empresas de todos los tamaños un conjunto completo de productos, soluciones y servicios para integrar y digitalizar toda la cadena de valor. Optimizado para las necesidades específicas de cada industria, el porfolio único de DI apoya a los clientes para lograr una mayor productividad y flexibilidad. DI añade constantemente innovaciones a su porfolio para integrar las tecnologías de vanguardia del futuro. Siemens Digital Industries tiene su sede central en Nuremberg, Alemania, y cuenta con unos 76.000 empleados en todo el mundo.

Siemens AG (Berlín y Múnich) es una empresa tecnológica centrada en lo industrial, las infraestructuras, el transporte y la sanidad. La empresa crea tecnología con un propósito que añade valor real a los clientes, desde fábricas más eficientes en cuanto a recursos, cadenas de suministro resistentes y edificios y redes más inteligentes, hasta un transporte más limpio y cómodo y servicios de atención médica avanzados. Al combinar el mundo real y el digital, Siemens permite a sus clientes transformar sus industrias y mercados, para transformar el día a día de miles de millones de personas. Siemens también posee una participación en la empresa que cotiza en bolsa Siemens Healthineers, un proveedor de tecnología médica líder a nivel mundial que está dando forma al futuro del sector de la salud.

En el ejercicio fiscal 2023, que finalizó el 30 de septiembre de 2023, el Grupo Siemens generó unos ingresos de 77.800 millones de euros y unos beneficios netos de 8.500 millones de euros. Según los datos recopilados hasta el 30 de septiembre de 2023, la empresa contrató a más de 320.000 personas en todo el mundo. Puede obtener más información en la página web- www.siemens.com.