1 Wiederaufbau und Neustrukturierung: 1945 bis 1970 .................. 125
1.1 Der Neubeginn des SRW-Geschäfts mit Medizintechnik .......... 125
1.2 Die ersten USA-Aktivitäten von S&H und SSW ................. 129
1.3 Neugründung einer US-Gesellschaft von S&H, SSW und SRW .... 132
1.4 Die Intensivierung der Geschäftsbeziehungen zu Westinghouse .... 136
1.5 Die Konsolidierung der Medizintechnik in den 1950er Jahren .... 138
1.6 Antitrust-Schwierigkeiten und Gründung der Siemens America, Inc. 141
1.7 Die Medizintechnik bis 1970 .............................................. 145
1.8 Die Energietechnik bis 1970 .............................................. 149
1.9 Die weiteren Unternehmensbereiche in den 1960er Jahren ....... 154
1.9.1 Messtechnik ................................................................. 154
1.9.2 Elektrische Bauelemente ................................................ 155
1.9.3 Fernsprech-, Telegraphen- und Signaltechnik ..................... 157
1.9.4 Datenverarbeitung ........................................................ 160
1.10 Weitere Tochtergesellschaften .......................................... 162
1.10.1 Deutsche Grammophon .................................................. 162
1.10.2 Osram GmbH KG .......................................................... 164
1.10.3 Rudolf Hell GmbH ......................................................... 166
1.11 „Definitely an American Company“ –
Zusammenschluss zur Siemens Corp. ............................................. 166
2 Intensivierte Markterschließung und Etablierung: 1970 bis 1982 .... 170
2.1 Die Siemens Corp. in den 1970er Jahren ................................ 170
2.2 Die mehrfache Reorganisation einer „Quantité négliable“ ........... 178
2.3 Die Entwicklung der Unternehmensbereiche in den 1970er Jahren 188
2.3.1 UB Medizintechnik ........................................................... 188
2.3.2 UB Bauelemente .............................................................. 195
2.3.3 UB Energietechnik ............................................................. 202
2.3.4 UB Fernschreib-, Signal-, Nachrichten- bzw. Kommunikationstechnik ................................................................. 208
2.3.5 UB Datentechnik bzw. Daten- und Informationssysteme ...... 212
2.3.6 UB Installationstechnik ...................................................... 216
2.4 Sonstige Tochtergesellschaften ............................................. 216
2.4.1 Gramophon-Philips-Group/Polygram .................................. 216
2.4.2 Osram ............................................................................. 219
2.4.3 Rudolf Hell GmbH ......................................................... 221
2.5 Forschung & Entwicklung bis 1982 ..................................... 221
2.6 Werbeaktivitäten bis 1982 ................................................... 222
3 Der Aufstieg zum wichtigsten Markt der Siemens AG: 1982 bis 2001 228
3.1 Entwicklung der Siemens Capital Corp. / Siemens Corp. .......... 228
3.1.1 Die Siemens Capital Corp. 1982–1988 .................................. 228
3.1.2 Die Siemens Corp. 1988–2001 ......................................... 236
3.2 Die einzelnen Geschäftsfelder .............................................. 244
3.2.1 Health Care ................................................................ 244
3.2.1.1 Siemens Medical Systems, Inc. / Siemens Medical Corp. 244
Inhaltsverzeichnis

3.2.1.2 Strahlentherapie ................................................................. 248
3.2.1.3 Bildgebende Verfahren zur Diagnostik ................................. 249
3.2.1.4 Elektromedizin ................................................................. 251
3.2.1.5 Dental- und Hörgeräteotechnik ......................................... 254
3.2.2 Energy and Power ............................................................... 255
3.2.3 Microelectronics and Components ......................................... 263
3.2.4 Information and Communications ........................................ 267
3.2.4.1 Öffentliche Kommunikationssysteme ................................. 268
3.2.4.2 Private Kommunikationssysteme ....................................... 262
3.2.5 Industry and Automation ..................................................... 277
3.2.6 Transportation ................................................................. 280
3.2.7 Automotive ................................................................. 282
3.2.8 Lighting and Precision Materials ........................................ 283
3.2.9 Sonstige Beteiligungen ........................................................ 285
3.2.10 Forschung & Entwicklung .................................................. 288
3.2.11 Werbeaktivitäten bis 2001 .................................................. 289

1 Vom Markteintritt bis zum Börsengang – ein Überblick .................. 295
2 Die Prinzipal-Agenten-Analyse von Siemens in den USA ............ 297
3 Erfolgs- und Misserfolgsfaktoren ............................................... 308
3.1 Personelle Faktoren ............................................................... 309
3.2 Strategische Faktoren ........................................................... 312
3.3 Institutionelle Faktoren .......................................................... 318
3.4 Kunden- und produktbezogene Faktoren .................................. 321
3.5 Finanzielle Faktoren .............................................................. 324
3.6 Psychologische Faktoren ....................................................... 325
3.7 Allgemeinwirtschaftliche Faktoren .......................................... 328
3.8 Geographische und logistische Faktoren .................................. 329

F. Fazit ......................................................................................... 331

G. Anhang .................................................................................. 333
1 Aktenverzeichnis ...................................................................... 333
1.1 Siemens Historical Institute, München .................................... 333
1.2 Siemens MedArchiv, Erlangen .............................................. 346
1.3 Hagley Museum and Library, Wilmington, Delaware/USA ......... 347
1.4 National Archives, College Park, Washington D.C/USA .......... 348
2 Literaturverzeichnis ................................................................. 348
2.1 Monographien und Aufsätze .................................................. 348
2.2 Internetquellen ...................................................................... 356
3 Interviews ................................................................................ 358

Register .................................................................................... 371
Personen ................................................................................... 371
Firmen ........................................................................................ 372